

Designportfolio Lina Weichold  
01573 | 7645675  
linaantoniaweichold@yahoo.de



## KURZE INFO ÜBER MICH,

mein Name ist Lina Weichold. Ich habe in Wuppertal den Kombi. Bachelor of Arts mit Design, Kunst und Germanistik abgeschlossen und studiere nun den Master an der Kunstakademie Münster.

Ich liebe kreative Arbeiten jeder Art und lege mich daher nur ungern fest und lerne lieber noch etwas dazu als zu verharren.

Wenn es fragen gibt, einfach kontaktieren - ich freue mich über jeden Anruf und jede E-Mail.

Erreichbar bin ich über:

01573 76 4567 5

[linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)

## FILMREIFE ACTION

Movie Park Germany mit der Stadtwerke Essen-Card



vom 03.07.2009 bis 05.07.2009

Entfliehen Sie für ein paar Stunden dem Alltag und erleben Sie Action wie die Kino-Stars – im Movie Park Germany in Bottrop-Kirchhellen kein Problem! Denn hier treffen Sie nicht nur auf Leinwandhelden wie SpongeBob, SHREK und die Ice Age-Helden Sid, Diego, Manny und Scrat, sondern sind auch live bei der „Crazy Action Stunt Show“ dabei.



10€ Preisnachlass mit der Stadtwerke Essen-Card!

Für die zusätzliche Portion Nervenkitzel sorgen Attraktionen wie der 70 km/h schnelle „Bandit“, der 60 m hohe „High Fall“ oder der „MP Xpress“ mit seinen atemberaubenden Loopings. Anschließend geht's zum Entspannen und Hungerstillen in eines der zahlreichen Snackbars. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und guten Appetit!

Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.moviepark.de](http://www.moviepark.de)  
© 2009 VIACOM International Inc.  
All rights reserved.

## TIERISCHES VERGNÜGEN

ZOOM Erlebniswelt mit der Stadtwerke Essen-Card



vom 22.06.2009 bis 27.06.2009

Haben Sie Lust auf eine Reise nach Alaska oder Afrika? Dann fahren Sie nach Gelsenkirchen in die ZOOM Erlebniswelt! Auf einer Fläche von rund 25 Hektar können Sie sich auf eine Entdeckungstour mit spannenden Begegnungen zwischen Tier und Mensch machen. Begeben Sie sich auf die 1,3 Kilometer lange Expedition in die Erlebniswelt Alaskas durch Berg- und Seenlandschaften, vorbei an einem tosenden Wasserfall



und treffen Sie z.B. Eisbären, Elche, Biber und Kodiakbären. Oder machen Sie sich auf in die Erlebniswelt Afrikas mit weitläufigen Gras- und Baumsavannen und beobachten Sie beispielsweise Löwen, Giraffen, Flusspferde und Schimpansen bei ihren Aktivitäten in naturgetreuer Umgebung.

### Kurz gesagt:

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?



20% Preisnachlass mit der Stadtwerke Essen-Card!

Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.zoom-erlebniswelt.de](http://www.zoom-erlebniswelt.de)

## Flyer | Wickelpfalz für die Stadtwerke Essen

Eine große Auswahl von Bildern, Text sowie der Header der Vorderseite und das Format waren vorgegeben. Der Flyer ist im Auftrag der Agentur Marcellini GmbH entstanden.

## FEIERTAGE FÜR FRISCHLUFT-FANS

Grugapark-Fest mit der Stadtwerke Essen-Card



vom 03.07.2009 bis 05.07.2009

Drei Tage, die Sie sich rot im Kalender anstreichen sollten: Von rockiger Livemusik über faszinierende Kleinkunst-Vorführungen bis hin zu wunderschönen Illuminationen und Feuerwerken bietet das dreitägige Programm alles, was das Grugapark-Fest zu einem Muss für erlebnishungrige Open-Air-Freunde macht. Apropos hungrig: Eine abwechslungsreiche Gastronomie sorgt dafür, dass auch Feinschmecker auf ihre Kosten kommen. Am Sonntag, dem 5. Juli, dreht sich im Grugapark alles um die Kinder. Spannende Spiele, aufregende Aktionen, Kindertheater auf der Kranichwiese, Modelltruckfahren vor der Orangerie und vieles mehr wird die Zeit wie im Fluge vergehen lassen – und das nicht nur für die Kids!



### Sportlicher Spaß am Sonntag

Für Besucherinnen und Besucher mit verstärktem Bewegungsdrang gibt's eine sportliche Herausforderung der besonderen Art: die Energieolympiade der Stadtwerke Essen AG. Zeigen Sie in Disziplinen wie Parcours-Dribbling, Bungee-Running oder Kletterwand-Climbing, was in Ihnen steckt. Da ist Spaß für Aktive und Zuschauer gleichermaßen garantiert!

Bei diesen Preisen kommt Freude auf!

**Freitag, 03.07. und Samstag, 04.07.2009**  
Ticket Erwachsene: 6,00 € statt 7,00 €  
Ticket Kinder: 2,50 € statt 3,00 €

**Sonntag, 05.07.2009**  
Ticket Erwachsene: 2,50 € statt 3,00 €  
Ticket Kinder: bis 14 Jahre kostenfrei

Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.grugapark.de](http://www.grugapark.de)

# Inklusives Familienzentrum Alsenbande

Konzeption



Broschüre für das Familienzentrum Alsenbande  
Layout und Bildbearbeitung

Der integrative Kindergarten wollte sein Konzept vorstellen.  
Die gemeinsame Idee war es, die Zeichnungen der Kinder zu nehmen  
und damit das Heft zu schmücken und dem Heft eine persönliche Note  
zu geben.





WINTERHOFF BUSS

WINTERHOFF BUSS Postfach 1150 26581 Aurich

RECHTSANWÄLTE UND NOTARE

**RAINER WINTERHOFF**  
Rechtsanwalt und Notar \*

**WINFRIED G. PAULAT**  
Rechtsanwalt und Notar \*\*

**HELGA ALBERS**  
Rechtsanwältin und Notarin \*  
Fachwältin für Familienrecht

**BERND HINRICHS**  
Rechtsanwalt und Dipl. Finanzwirt (FH) \*  
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht

**DANIEL WEDEWARDT**  
Rechtsanwalt und Notar \*  
Fachanwalt für Verwaltungsrecht  
Dipl. Verwaltungswirt (FH)

**COOB J. A. H. BUSS, LL.M. (NYU)**  
Rechtsanwalt \*\*

**GEROLD DETMERS**  
Rechtsanwalt \*  
Fachanwalt für Verkehrsrecht  
ADAC-Vertragsanwalt

**JAN WILKEN**  
Rechtsanwalt \*\*  
Fachanwalt für Verkehrsrecht

**MICHAEL KLOCK**  
Rechtsanwalt \*  
Fachanwalt für Arbeitsrecht

† **DR. HARM J. A. BUSS**  
Rechtsanwalt und Notar a.D.  
(bis März 2013)

WINTERHOFF BUSS

\* Julianenburger Straße 6, 26603 Aurich  
TELEFON 04941 96 88 0  
TELEFAX 04941 64 06 8

\*\* Leerer Landstraße 30, 26603 Aurich  
TELEFON 04941 9 10 10  
TELEFAX 04941 91 01 91

E-MAIL [kanzlei@winterhoffbuss.de](mailto:kanzlei@winterhoffbuss.de)  
WEB [www.winterhoffbuss.de](http://www.winterhoffbuss.de)

BANKVERBINDUNGEN

**OLDENBURGISCHE LANDESBANK AG**  
IBAN: DE57 280 200 50 8313 7596 00  
BIC: OLBODE33XXX

**SPARKASSE AURICH-NORDEN**  
IBAN: DE74 283 500 00 0000 0015 45  
BIC: BRLADE21ANO

**RAIFFEISEN-VOLKS-BANK EG**  
IBAN: DE04 285 622 97 0405 5250 00  
BIC: GENODEF1UPL

**RAIFFEISENBANK EG MOORMERLAND**  
IBAN: DE15 285 637 49 0100 5359 00  
BIC: GENODEFIMML

UST-IDNR.: DE 116 99 6007

KANZLEIZEITEN

Mo.-Fr. 08:00 - 13:00, 14:00 - 18:00 Uhr  
Sprechzeiten nach Vereinbarung

Hinweis gem. § 33 BDSG:  
Beteiligendaten werden gespeichert

## CI Anwaltskanzlei

Für den Kunden der Werbeagentur Elsch&Fink, sollte für die Fusionierung ein komplett neues CI entworfen werden. Die größte Aufgabe war hierbei, die Anwälte davon zu überzeugen, dass es auch ohne Blau geht.



WINTERHOFF BUSS

**JAN WILKEN**

Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Verkehrsrecht



WINTERHOFF BUSS

Julianenburger Straße 6  
26603 Aurich

Telefon 04941 9 10 10  
Telefax 04941 91 01 91  
[buss@winterhoffbuss.de](mailto:buss@winterhoffbuss.de)  
[www.winterhoffbuss.de](http://www.winterhoffbuss.de)

### Logoentwicklung

Für den Kunden der Werbeagentur Elsch&Fink, sollte ein neues Logo gestaltet werden. Natur und Wertigkeit sollten dabei im Vordergrund stehen.



CURANTUS  
NATURSCHÖN



CURANTUS  
NATURSCHÖN

# MOVIE LECTURES

Gewalt im Film



**30. Oktober 2013**

*eXistenZ*

David Cronenberg  
Einführung: Prof. Dr. Matei Chihai

**20. November. 2013**

*Gladiator*

Ridley Scott  
Einführung: Prof. Dr. Gerald Hartung

**11. Dezember 2013**

*American Psycho*

Mary Harron  
Einführung: PD Dr. Christian Klein

**15. Januar 2014**

*Die Passion Christi*

Mel Gibson  
Einführung: Prof. Dr. Matías Martínez

**Beginn: 19 Uhr**  
Eintritt: 5 Euro (bitte Studierendenausweis mitbringen)

**Ort: CinemaxX**

Wuppertal, Bundesallee 250, 42103 Wuppertal

Kontakt:

PD Dr. Michael Ansel und Dr. Christoph Jürgensen

Die Movie Lectures, eine Kooperation der Bergischen Universität und des CinemaxX Wuppertal, präsentieren in diesem Semester das Thema „Gewalt im Film“. Wir bieten keine professionellen Medienanalysen, sondern anregend-schlanke, dem individuellen Ermessen der Vortragenden überlassene Wortbeiträge. Interessenten sind zu den Einführungen wie zu den anschließenden Filmsichtungen herzlich eingeladen.

## Movie Lectures Plakate und Logo

Movie Lectures ist eine Aktion des Germanistikbereiches der Uni Wuppertal. Einführungen von Professoren und Dozenten sollen den Zuschauern einen anderen Blick auf den Film ermöglichen und die Wissenschaft ins Wupper-Tal führen.

Von den drei Plakatentwürfen wurde das Linke gewählt.

Das Logo entstand in der Anlehnung an die rgb-Farben, da diese für Kinofilme unverzichtbar sind.

# MOVIE LECTURES

Gewalt im Film



**30. Oktober 2013**

*eXistenZ*

David Cronenberg  
Einführung: Prof. Dr. Matei Chihai

**20. November. 2013**

*Gladiator*

Ridley Scott  
Einführung: Prof. Dr. Gerald Hartung

**11. Dezember 2013**

*American Psycho*

Mary Harron  
Einführung: PD Dr. Christian Klein

**15. Januar 2014**

*Die Passion Christi*

Mel Gibson,  
Einführung: Prof. Dr. Matías Martínez

**Beginn: 19 Uhr**

Eintritt: 5 Euro (bitte Studierendenausweis mitbringen)  
Ort: CinemaxX Wuppertal, Bundesallee 250, 42103 Wuppertal

Verantwortliche: PD Dr. Michael Ansel und Dr. Christoph Jürgensen

Die Movie Lectures, eine Kooperation der Bergischen Universität und des CinemaxX Wuppertal, präsentieren in diesem Semester das Thema „Gewalt im Film“. Wir bieten keine professionellen Medienanalysen, sondern anregend-schlanke, dem individuellen Ermessen der Vortragenden überlassene Wortbeiträge. Interessenten sind zu den Einführungen wie zu den anschließenden Filmsichtungen herzlich eingeladen.

# MOVIE LECTURES



**30. Oktober 2013**

*eXistenZ*

David Cronenberg  
Einführung: Prof. Dr. Matei Chihai

**20. November. 2013**

*Gladiator*

Ridley Scott  
Einführung: Prof. Dr. Gerald Hartung

**11. Dezember 2013**

*American Psycho*

Mary Harron  
Einführung: PD Dr. Christian Klein

**15. Januar 2014**

*Die Passion Christi*

Mel Gibson,  
Einführung: Prof. Dr. Matías Martínez

**Beginn: 19 Uhr**

Eintritt: 5 Euro (bitte Studierendenausweis mitbringen)

**Ort: CinemaxX**

Wuppertal, Bundesallee 250, 42103 Wuppertal

Verantwortliche: PD Dr. Michael Ansel und Dr. Christoph Jürgensen

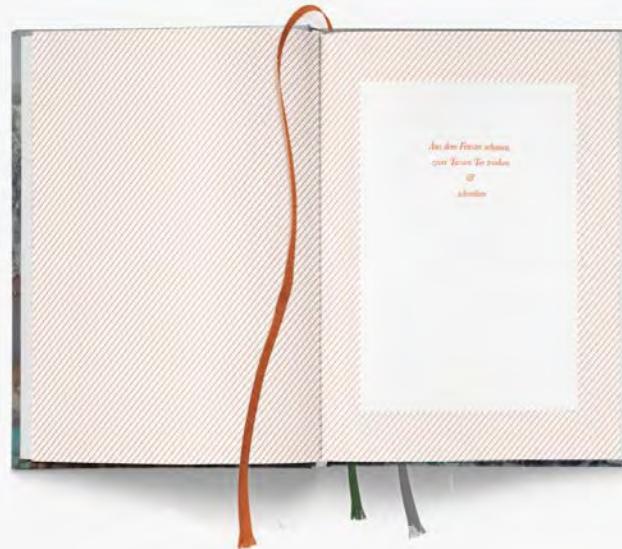
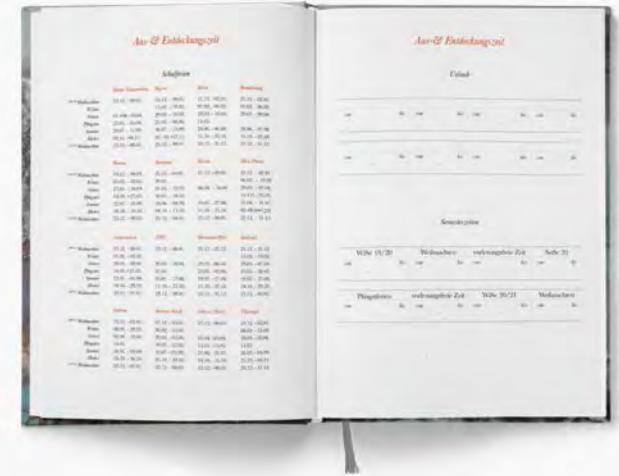
Die Movie Lectures, eine Kooperation der Bergischen Universität und des CinemaxX Wuppertal, präsentieren in diesem Semester das Thema „Gewalt im Film“. Wir bieten keine professionellen Medienanalysen, sondern anregend-schlanke, dem individuellen Ermessen der Vortragenden überlassene Wortbeiträge. Interessenten sind zu den Einführungen wie zu den anschließenden Filmsichtungen herzlich eingeladen.



### Eigenart & Einfachschön

Ein Kunstkalender mit Nachwuchskünstlern aus der Region in doppelter Ausführung. Der digitale Kalender hat den Papierkalender fast ausgetrotet. Doch langsam kommt das Revival. Der Alltag lässt immer wieder die wichtigen Dinge im Leben vergessen. Damit das nicht passiert, wurde mit „Eigenart“ ein Kalender konzipiert, der einen ein Jahr lang begleitet und einen immer wieder darauf lenkt, was man eigentlich will und einem dabei hilft, für sich selber Lösungen zu finden. „Einfachschön“ hat keinen Selbstreflexionsteil, aber ist auch einfach schön. Texte, Aufbau, Gestaltung sind aus eigener Hand die Bilder von den verschiedenen Nachwuchskünstlern. Erstausgabe war 2018.

zweitausendund.com ...die dazugehörige Seite wurde von mir mithilfe eines CMS gebaut und soll vor allem die Künstler repräsentieren, die jeweils mit Portfolio und Vita vorgestellt werden. Eine weitere Instagram und Facebookseite tragen zur weiteren Verbreitung bei.



## Eigenart & Einfach schön



2021 kommt der Kalender der Wuppertaler-Nachwuchskünstler in zwei Varianten raus:

in *Eigenart* und *Einfach schön*.

Eigenart	groß (A5)	klein (A6)
	28,00€	25,00€
Einfach schön	groß (A5)	klein (A6)
	21,00€	18,00€
Wandkalender	A2	17,00€ zzgl. Versand

eigen art



Januar



Februar



März



Minou Martin

Minou Martin beschäftigt sich in ihren aktuellen Malereien sehr stark weiterlesen...



Corinna Janz

In ihren Arbeiten beschäftigt sich Corinna Janz überwiegend mit weiterlesen...



Leonie Schütte

Ausgehend von einer Faszination für Zwischenwelten versucht Leonie ...



Destination X  
 MARKENSTRATEGIEN HANDGEMACHT  
 DESTINATIONEN X TOURISMUS X EVENT

WAS WIR TUN

Nachhaltige Marketingstrategie in einer schnelllebigen Zeit, geht das?

Wenn eine neue Entwicklungen die nächste jagt und der Kunde Informationen im Überfluss erhält, ist klare Kommunikation und die Entwicklung von Inhalten essentiell für einen guten Markenauftritt. **Kurzum wir erzählen Ihre Geschichte!** Die besonderen Bedürfnisse im **Destination Marketing & Tourismus**, für **Regionen, Unternehmen** und **anspruchsvolle Gastgeber & Gäste** haben wir dabei stets im Blick. Die Destination X ist ein Netzwerk von Spezialisten rund um Kommunikation, Marketingstrategie und zeitgemäße Kommunikation.

Marketingstrategie - Destination Marketing - Eventmanagement

Die Destination X bietet Konzeption und Umsetzung Ihrer individuellen Marketingstrategie und Eventmanagement hierbei im Bereich Destination Marketing, für lokale, regionale und überregionale Unternehmen, touristische Player und Gastgeber. Der große Unterschied zur klassischen Agentur, wir sind **agil** und **flexibel**. Dezentral aufgestellt, arbeiten wir mit starken Partnern, die gemeinsam die individuellen Anforderungen jedes Projekts kreativ und professionell umsetzen. Dabei gilt das Netzwerkversprechen "Wir machen es möglich!", Egal ob **Marketingstrategie, Live- oder Digital-Kommunikation, Eventmanagement** oder **Sponsoring-Strategie, Social Media- oder Print-Kampagnen**. Das Resultat sind inspirierende Lösungen die Sie und Ihre Kunden begeistern.

CONSULTING



Wir beraten rund um das Thema Markenkommunikation. Ob eine Handvoll Tipps oder ein umfangreiches Gesamtkonzept, alles ist möglich.

CREATION & CONTENT



Jeder hat eine Geschichte zu erzählen. Wir finden Ihre Geschichte und setzen diese zeitgemäß in Szene. Ganz egal, ob über Helden oder Hidden Vales, wir gehen gemeinsam auf "Kundenfang".

PROJEKTMANAGEMENT



Ob als Teamerklärer, Sponsoring-Partner oder zur Abwicklung eines geschäftlichen Marking-Ereignisses, wir stehen als professioneller Partner an Ihrer Seite.

EVENTMANAGEMENT



Unser Herz schlägt für Livekommunikation, denn nichts vermag, so viel Emotionen und Bilder zu schaffen wie ein Event. Ihre Marke "Live und in Farbe"? Dann sind Sie bei uns genau an der richtigen Stelle!

DIGITAL

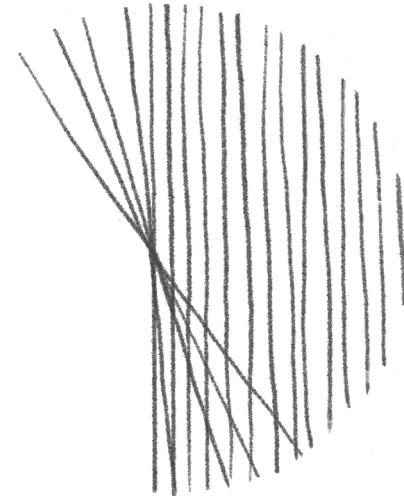


Die digitalen Medien haben eine vollkommen neue Welt der Kommunikation geschaffen. Gemeinsam in ein neues Zeitalter: ob Website, SEO, App, Social Media oder Influencer Marketing, die beliebtesten Dörfer gehören ab sofort der Vergangenheit an.

PRINT & PRODUKTION



"Printmarketing ist out?" Das halten wir für ein Gerücht. Gern helfen wir Ihnen bei zeitgemäßer Umsetzung von Werbe- & Druckmaterial, Printanzeigen oder auch Ladenbau, Messestände oder auch Give-Aways. Am liebsten natürlich, nachhaltig & sinnvoll.



Destination X  
 Kreative Ideen handgemacht



Destination X  
Markenstrategien handgemacht

Destination X | Ehinger Berg 141a | 47259 Duisburg

Destination X  
Ehinger Berg 141a | 47259 Duisburg  
Tel.: +49 203 94109 85  
E-Mail: [info@destinationx.marketing](mailto:info@destinationx.marketing)  
Web: [www.destinationx.marketing](http://www.destinationx.marketing)

Bankverbindung:  
Commerzbank Krefeld  
IBAN: DE80 320 400 240 205 297 500  
BIC: COBADEFFXXX

Geschäftsführung:  
Alexandra Zajonz  
USt-Id Nr. DE: 33 52 53 010





### Er zog aus, gesehen zu werden | Ein Sperrmüll-Kunstabuch

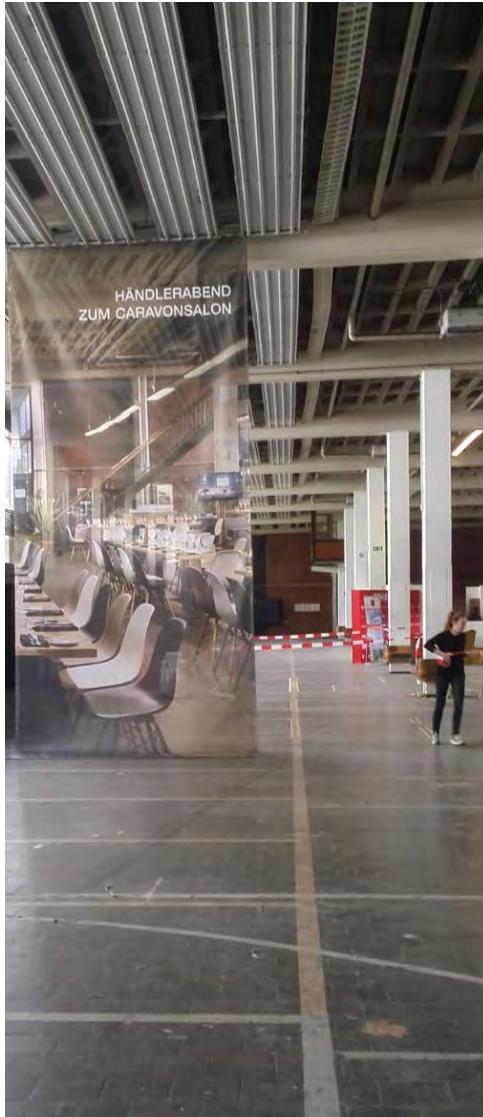
Als leichte Satire wurde der Sperrmüll wie ein bewusst inszeniertes Kunstobjekt beschrieben. Das ganze Projekt wurde bis zum Print umgesetzt. Texte, Fotos und Gestaltung aus eigener Hand.

Jeder Sperrmüll wird mit einem Gedicht eingeleitet, das zur Interpretation des „Kunstwerkes“ passt. Die Seiten sind so angelegt, dass das Gedicht auf einer angeschnittenen Seite steht und ein Eröffnungsbild der „Skulptur“ gesehen wird.



Durch die Stapelung entstehen luftdurchlässige Zwischenräume. Die Aufstellung der Stühle in der Nische verlockt den Betrachter auf den ersten Blick sich zu setzen, was aber durch die Stapelung wieder negiert wird. Durch das leichte nach vorne Kippen entsteht eine subtile Durchschiebung der Stoffe. Die Stapelung regt bei genauer Betrachtung einige grafische Elemente. Die parallelen Beine in paralleler und überkreuzender Lautenmerkmale auf eine technische Zeichnung, die Symmetrie darin ergibt in der Saitenarriviert einen harmonischen Maßraum. Die Rückenlehnen erheben entgegen eine Fächerstruktur mit sich.





### postPOST

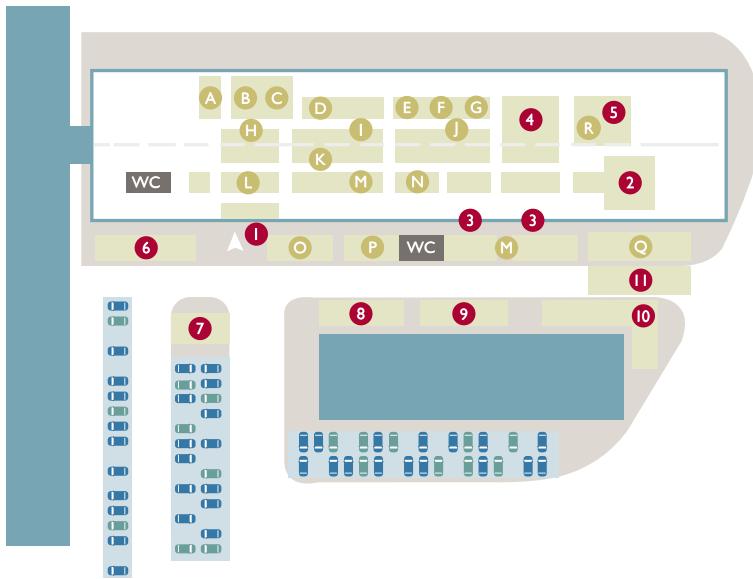
Die Eventagentur ZackBumm füllte das vorherig leer stehende Gebäude der alten Post in Düsseldorf mit Leben. Neben zahlreichen Veranstaltungen fanden auch einige Künstler mit neuen Atelierplätzen ihren Platz in den großen Hallen.

Kurz vor dem Abriss des Gebäudes sollte noch mal eine kleine Reise durch die Vergangenheit gemacht werden.

Dafür wurden 3 m x 7 m Banner aus Stoff aufgehungen, die die vergangenen Events zeigen.

1. Beispielbild des realisierten Banners | 2. Gestaltung
3. Gestaltung | 4. Gestaltung, Fotografie | 5. Gestaltung, Fotografie





- 1 WELCOME POINT
- 2 BÜHNE
- 3 CATERING
- 4 CATELLA GRUNDRISSE
- 5 MUSTERWOHNUNG
- 6 GRAFITTIWORKSHOP
- 7 SKY VIEW
- 8 ABRUCH AKTION
- 9 BAGGER FAHREN
- 10 BEAT THE WALL
- 11 HÜPFBURG

- postPOST Atelier | Kunstausstellung I **A** **J** postPOST Atelier | Kunstausstellung III
- Schüßler-Plan | Ingenieure **B** **K** Zeitreise Post
- HGMB | Architekten **C** **L** Catella | Projekte
- postPOST Atelier | Kunstausstellung II **D** **M** Lounge | Sponsored by Schaffrath
- XIWI | Digitale Türöffnung **E** **N** Raumwerk D | Stadt mitgestalten
- Allthings | Quartiers-App **F** **O** Stadtwerke Düsseldorf | Mobilitätsangebote
- Capitol | Theater **G** **P** FSWLA | Landschaftsarchitekten
- Prizotel | Hotelbetreiber Grand Central **H** **Q** Haus der kleinen Leute | Kinderbetreuung
- Cadman | Werbeagentur **I** **R** Schaffrath | Einrichtungshaus  
postPOST Atelier | Lesung

# CATELLA DAY

15. Juni 2018

## CATELLA DAY

Wir brauchen Deine Unterstützung, da das tanzhaus nrw umgebaut und saniert werden muss.

### SPENDEN UND GEWINNEN!

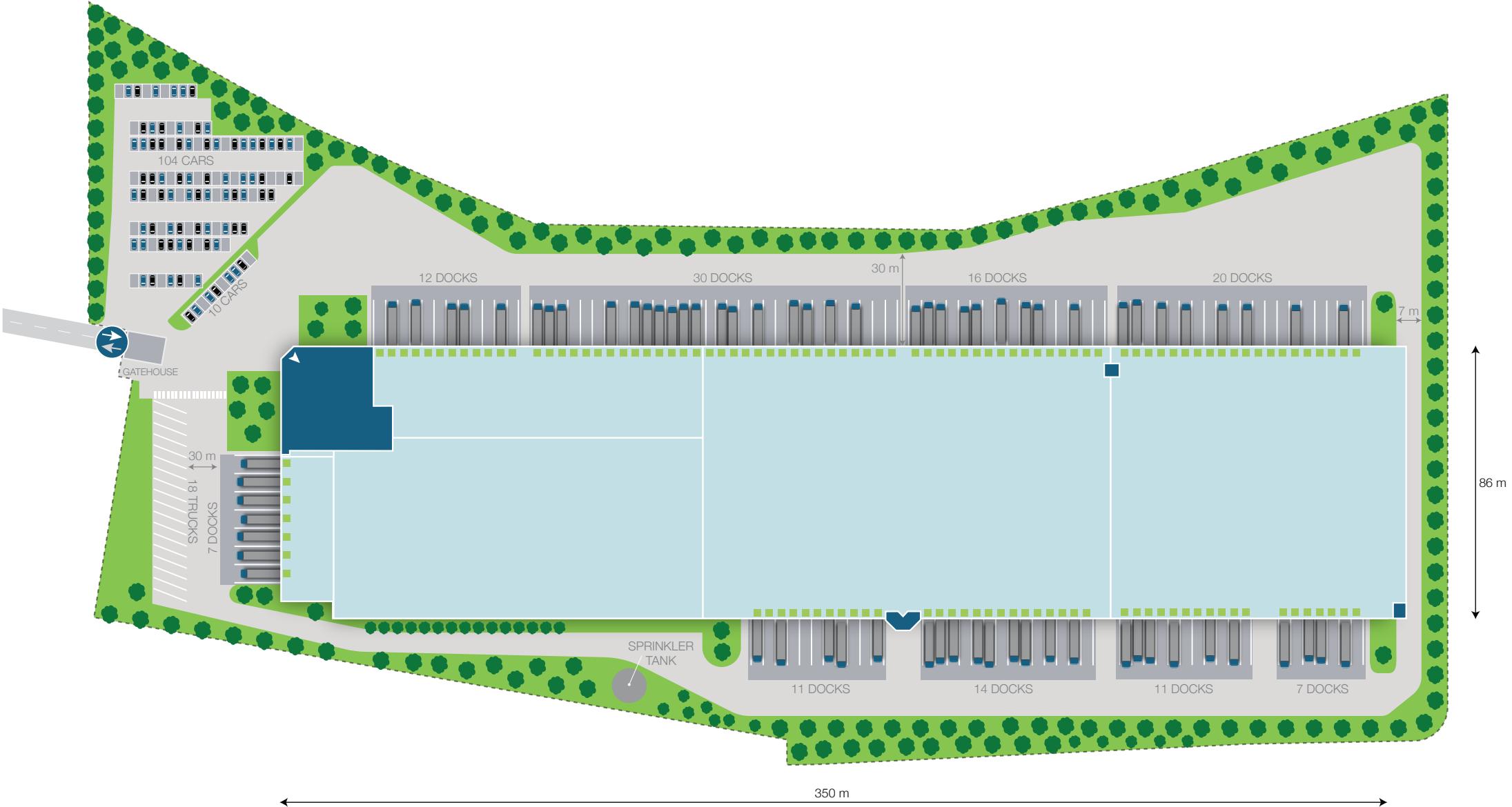
Wir setzen auf Deine Spende und dabei kannst du **gewinnen**:

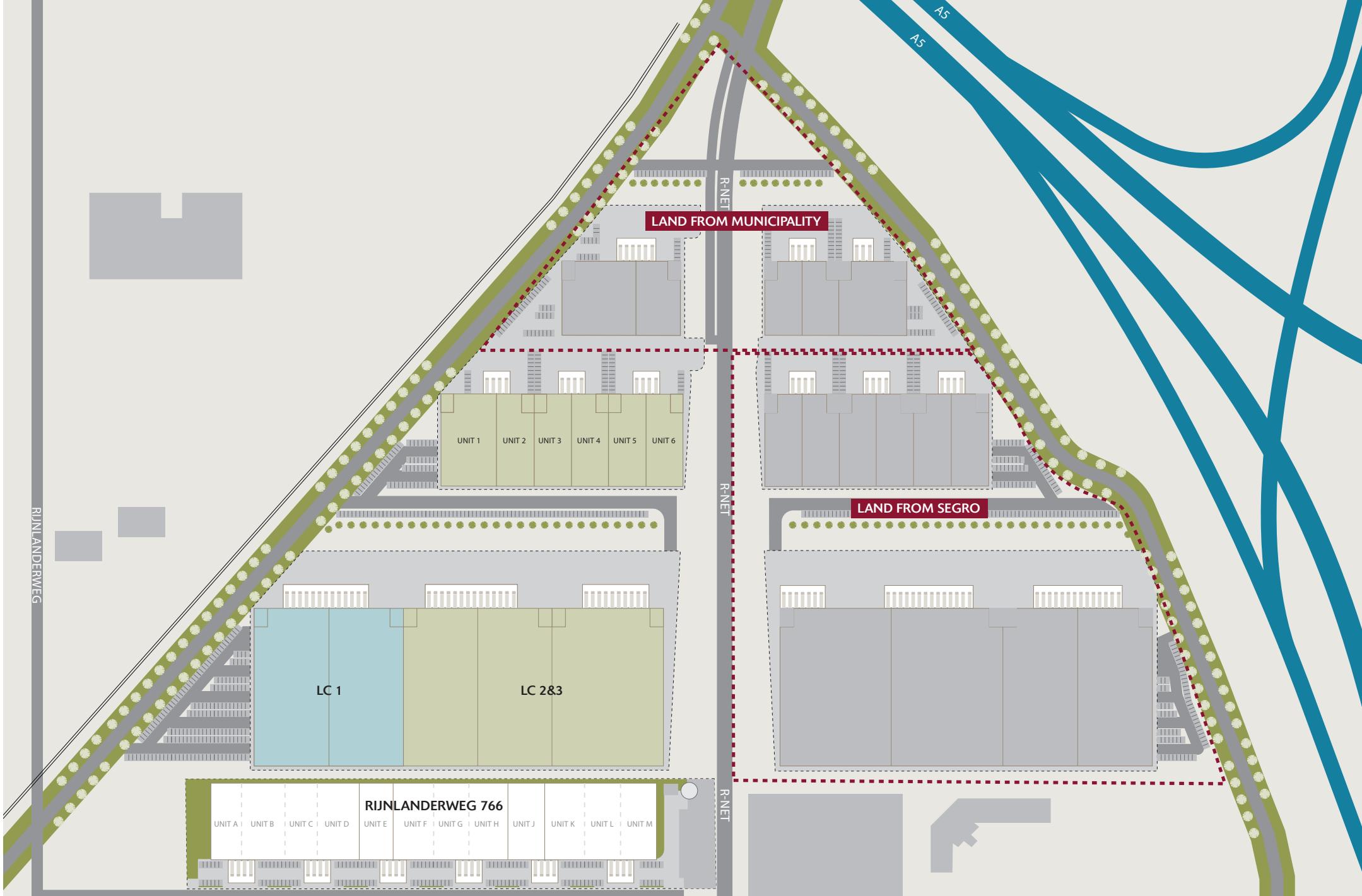
1. 2 Übernachtungen für 2 Personen im Prizeotel in einer Stadt Deiner Wahl
2. Schaffrath-Gutschein
3. Zwei Tickets für den Open Source Congress inkl. Eintritt zum Open Source Festival
4. 100 Freiminuten mit dem Elektroroller eddy, von den Stadtwerken Düsseldorf
5. Catella-Geschenkkorb mit schwedischen Köstlichkeiten

Für umfangreichere Spenden steht das angegebene Konto bereit:  
Eine Spendenquittung wird ausgestellt.

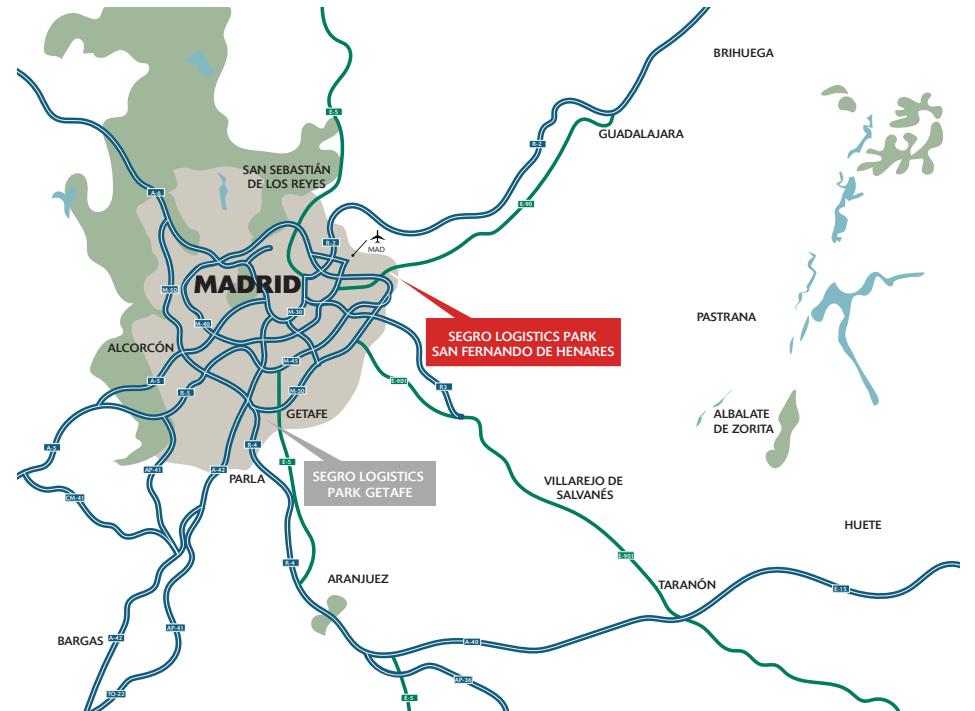
tanzhaus nrw • Stadtparkasse Düsseldorf • IBAN: DE11 3005 0110 0044 0147 36 • BIC: DUSSEDDXXX  
Steuernr.: 133/ 5910/ 2771 • Verwendungszweck: „Spende\_Catella\_Day“

Geländepläne





Building under construction
  Future Development



## Hokus Pokus

Ein selbst produzierter und gezeichneter

„Autobiografie-Kurz-Zeichentrickfilm“.

„Ach, evangelisch, katholisch –da ist doch kein großer Unterschied“, sagt die katholische Freundin und überredet mit dieser Zusicherung die evangelische Protagonistin, sie zur Ostermesse zu begleiten. Aber gerade der Verhaltenskodex in der Kirche ist doch etwas anders...

In Gänze zu sehen unter: <https://youtu.be/YbXHQQpRUHE>

## Hokus Pokus

[ , ho:kʊs 'po:kʊs ]

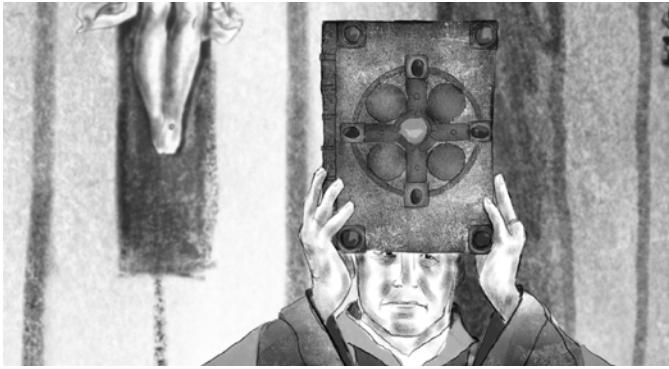


Lina Weichold

Hokus Pokus [ ,ho:kʊs 'po:kʊs ]

Ein Kurzfilm von Lina Weichold









### Fotomanipulation | Illustration

Ein Sozialwissenschaftler aus Australien brauchte für sein Buch Beispielbilder bestimmter Situationen, die er in seinem Werk thematisierte. Um nicht mit Bildrechten in Konflikt zu geraten, mussten seine aus dem Internet zusammengesuchten Fotos auf solche Weise manipuliert werden, dass sie nicht mehr wiedererkennbar sind. Die Lösung, die hier zu sehen ist, entstand aus einem Zwischenspiel von Zeichnungen, die über das Foto gelegt und verschiedenen Programmen, die nacheinander angewandt wurden. Aus zeitlichen Gründen durfte meinerseits ein kleines Team zusammengestellt werden, um den Auftrag in Gänze auszuführen. Insgesamt wurden um die 120 Bilder umgesetzt.





### Folkwang CD Cover, Booklet and Illustration

Das „NOW! Festival“ ist das Ergebnis einer Kooperation der Folkwang Universität der Künste und der Philharmonie Essen. 2011 stand das Festival unter dem Motto „Cage Reich Adams Zappa“. Eines der Konzerte wurde mitgeschnitten und wird im Dezember auf einer CD-Produktion veröffentlicht.

Der Auftraggeber brachte dann die Idee eines Kürbis mit Sombrero ins Spiel, da das Plattenlabel Frank Zappas „Barking Pumkin Records“ hieß. Der Sombrero und der Name „Zappata“ verweisen auf den mexikanischen Revolutionär Emiliano Zapata Salazar.



andré levermann  
trombone



thomas kaeseberg  
saxophone

mark kielmann  
trumpet



mara minjoli vocals  
berthold matschat hamonica & keyboards

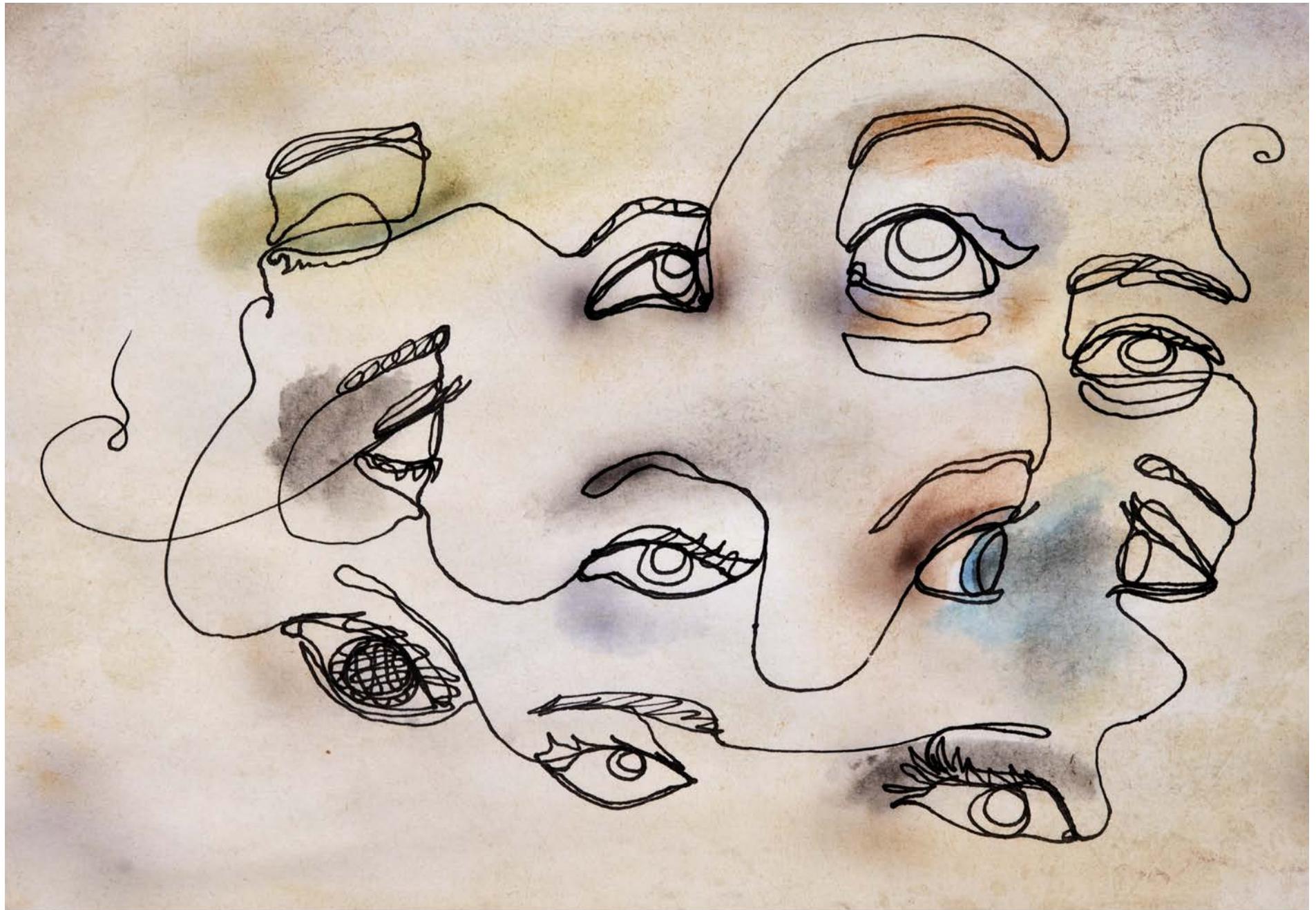




### Stadtwerke Essen | Bilder für die Kapitel des Geschäftsberichts

Das linke Bild wurde am Computer erstellt. Es ist mit der Headline: „Es ist alles Gold, was glänzt“ für das Kapitel „Abwasser“ gemacht worden. Das mittlere Bild ist ein Aquarell und wurde für den Index erstellt. Das rechte Bild ist ein Aquarell mit einer Ein-Strich-Tintenzeichnung. Das Bild wurde für die Headline: „Alles auf einen Blick“ angefertigt. Der Claim des Geschäftsberichts lautete: „Versorgung ist Kunst/Kunst der Versorgung“







**Hochzeitskarten Entwürfe**

Da bei Elsch&Fink immer wieder nach Hochzeitskarten gefragt wird, sollte schon mal vorgearbeitet werden.

## Sommerfest | Illustration und Layout

Das Sommerfest einer Familie war Anlass zu der Gestaltung der Karte.



Exkurs Auftragsfotografie











01573 7645675 [linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)



Fotografieportfolio Lina Weichold

01573 | 7645675

[linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)



## KURZE INFO ÜBER MICH,

damit man weiß wer hinter der Kamera steht.

Mein Name ist Lina Weichold und ich habe in Wuppertal den Kombi. Bachelor of Arts mit Design, Kunst und Germanistik absolviert. Bei meinen Fotoarbeiten ist für mich nicht nur das Ergebnis wichtig, sondern auch das Ereignis.

Oft sind es die wichtigsten und persönlichsten Momente, bei denen ich ganz nah dabei bin. Eine unnatürliche Stimmung, weil ein Fotograf anwesend ist, ist nicht nur auf den Bildern sofort zu sehen, sondern auch für den besonderen Moment selbst schade. Deswegen ist mir eine gute Basis und ein vorheriger Kontakt in Form eines gemeinsamen Kaffees oder entspannten Kleinauftrags als Probeshoot sehr wichtig.

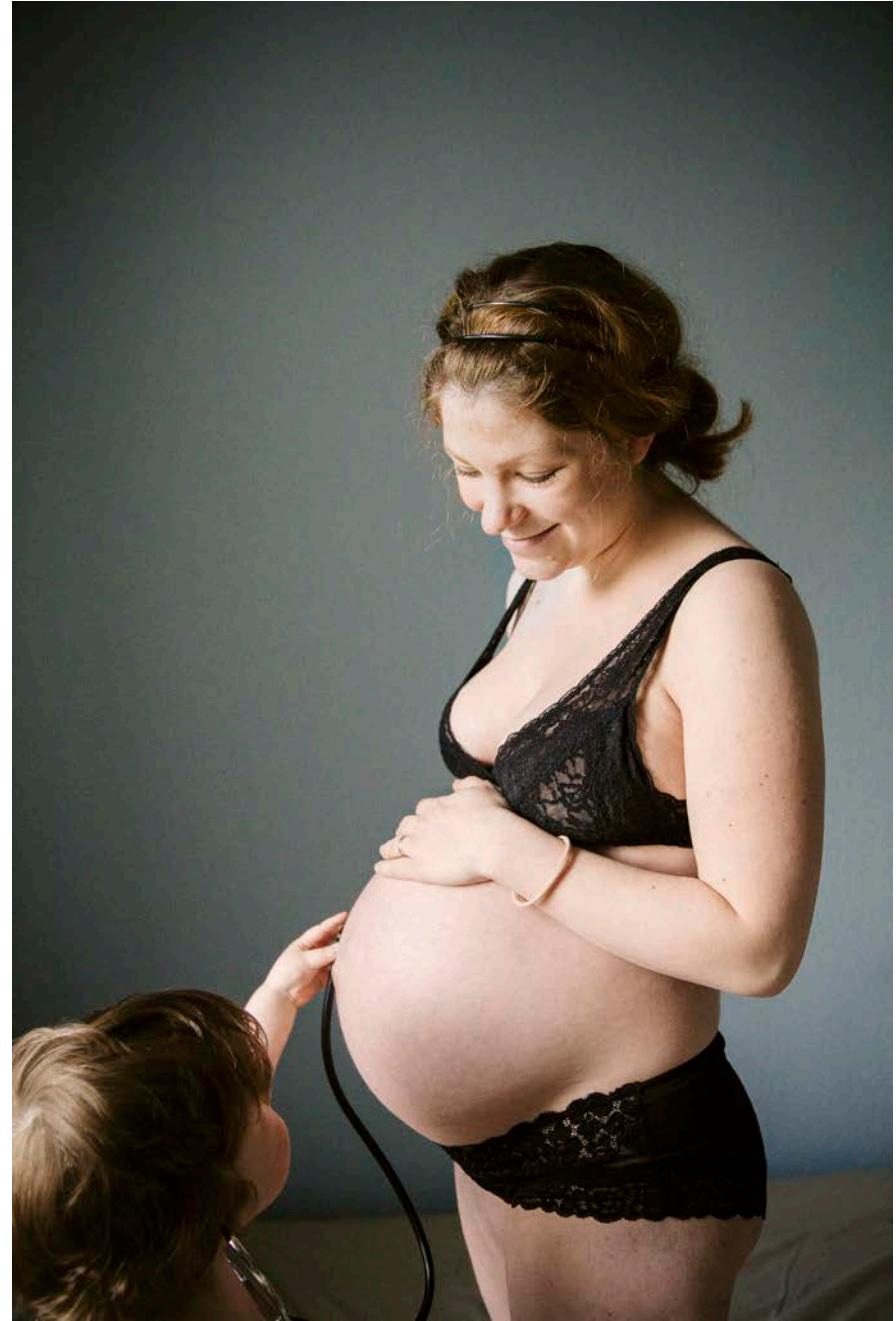
Ich freue mich auf ein Sehen, vor und hinter der Kamera!

Erreichbar bin ich über:

01573 76 45675

[linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)







### **Willkommens-Shoot**

Vorfreude ist die schönste Freude und sollte festgehalten werden. Das Shooting kann auch im privatem Setting durchgeführt werden. Mit einem kleinen Blitzequipment und weit geöffneten Vorhängen kann die gemütliche Stimmung von Zuhause eingefangen werden, ohne dass qualitative Verluste eingebüßt werden müssen. Sollte es doch zu dunkel sein, kann auch das größere Blitz-Geschütz aufgefahren werden.

Eine schöne Location kann zur entsprechenden Jahreszeit auch draußen gefunden werden.

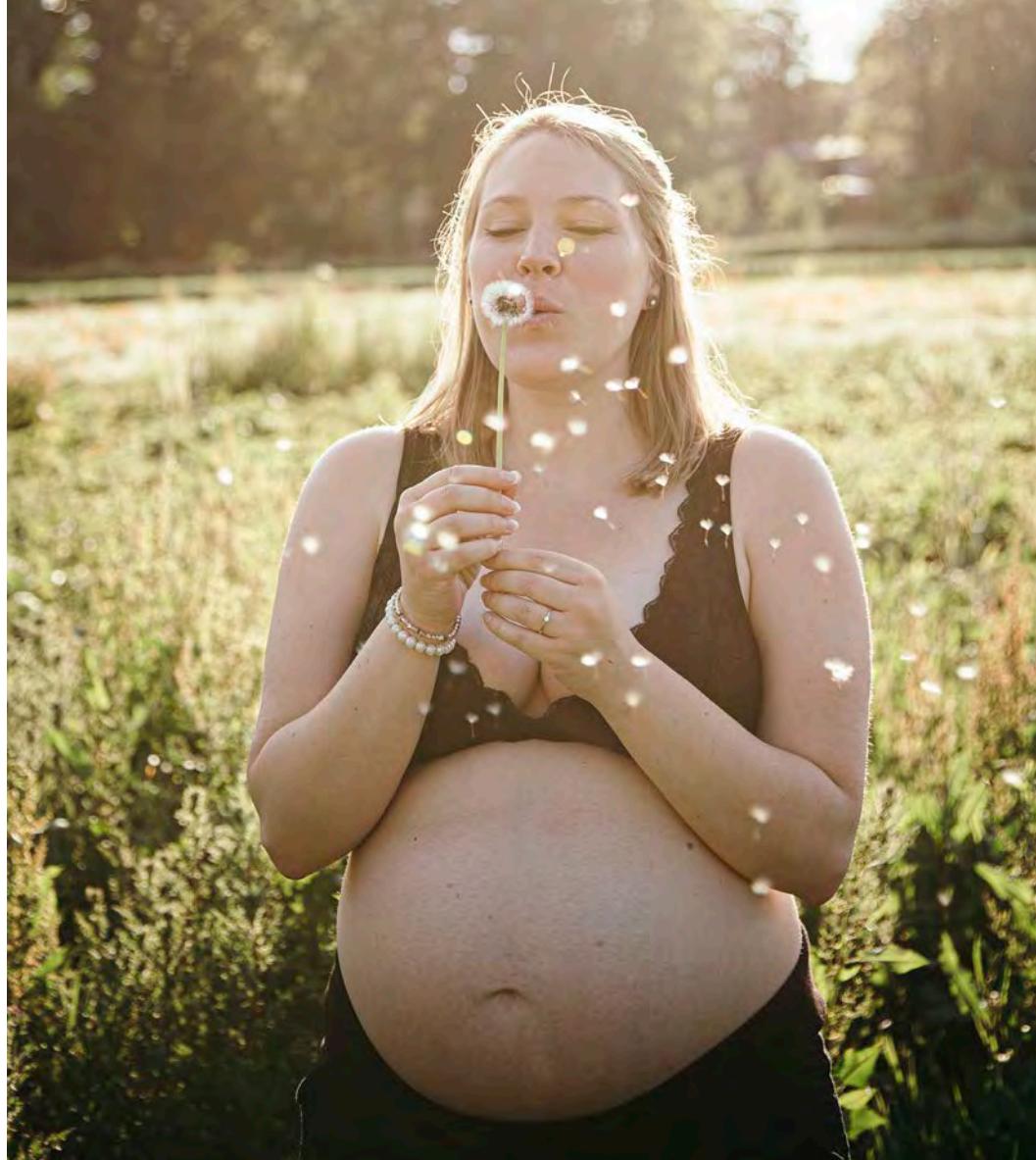
Oft freuen sich später die Kinder über diese Bilder, die kurz vor ihrer Geburt aufgenommen wurden und wundern sich, wie klein ihr erstes Zuhause war.

Enscheidet man sich für ein Shooting Zuhause, ist damit auch später die Erinnerung geknüpft, wie und wo man zu dieser Zeit gelebt hat, etwas, was einem oft viel später erst als eine pränante Zeit vorkommt, an die man sich gerne erinnert.

Der perfekte Zeitraum für ein Shooting ist zwischen der 33. und 37. Schwangerschaftswoche.

























### **Baby-Shoot**

Ein Baby-Shoot braucht Zeit, Ruhe und Licht.

Die Neuankömmlinge spüren meistens, dass etwas spannendes passiert und auch, dass irgendetwas von ihnen abverlangt wird. Kamerablitze verstärken zusätzlich die Irritation.

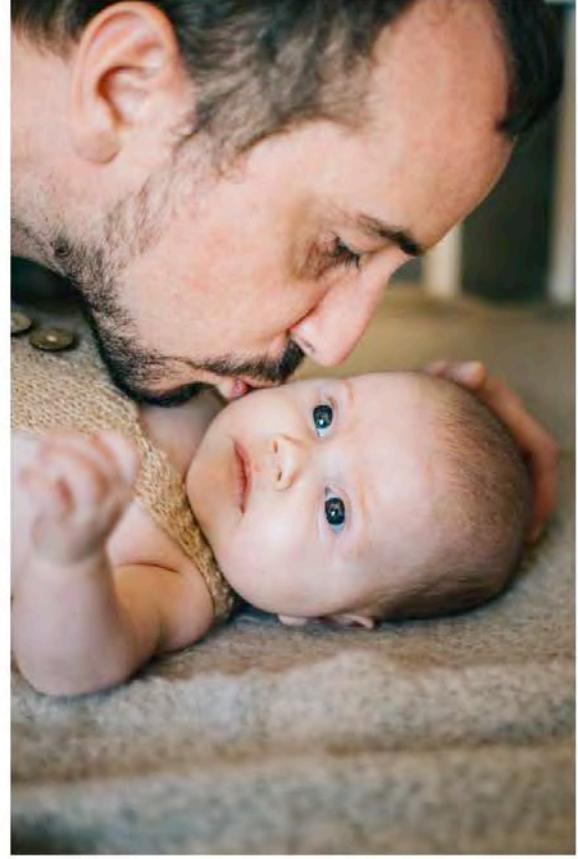
Deswegen ist es wichtig das Zeit und Ruhe eingeplant sind. Das Baby muss auch zwischendurch zur Ruhe kommen dürfen,- gestillt werden, oder ein bisschen Schlummern.

Der Aufbau des Lichtes ist vielleicht etwas umständlicher, aber das Ergebnis lohnt sich.

Gerade für Karten werden die Fotos gerne genutzt, um Familie und Freunden von dem neuen Erdenbürger zu berichten und schon etwas zu zeigen.









Tom







## **Reizvoll**

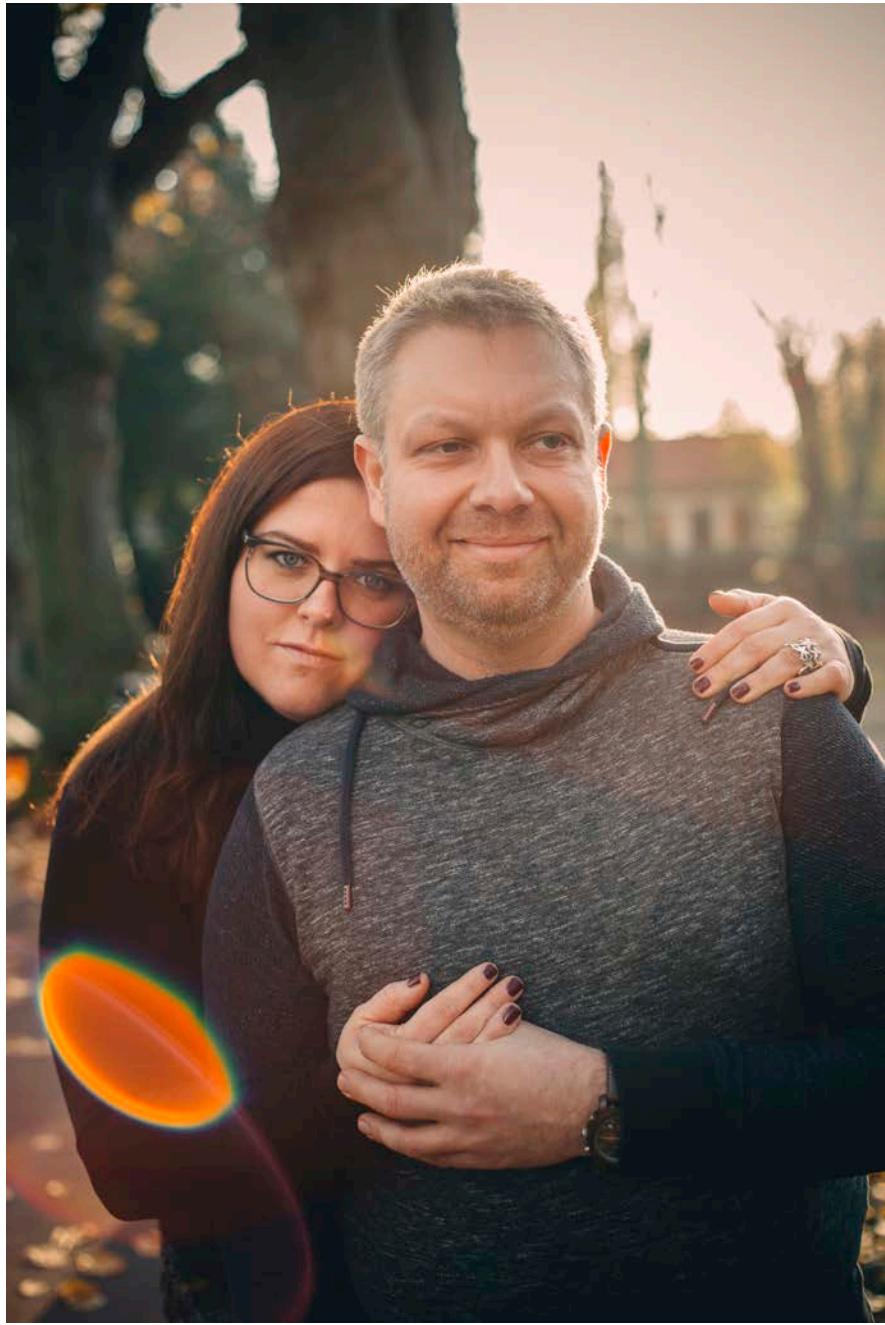
Oft haben Menschen vor der eigenen „halb nackten Wahrheit“ Angst. Dabei sind sie durch das, was sie einzigartig macht, genau so schön wie jeder einzelne Charakter. Ob zu Hause oder im Studio, mit Sekt zur Aufheiterung oder Orangensaft zum kühlen Kopf bewahren, letztendlich entsteht eine Atmosphäre, die auf den Bildern zeigt, was den Menschen, nicht nur im körperlichen Sinne, ausmacht. Aus Diskretion sind diese Bilder nicht mit im Portfolio. Wir können aber gerne gemeinsam überlegen, was alles möglich ist und ich dabei etwas von meinem bisherigen Erfahrungen berichten.



### **Verlobtenshoots oder Paarshoots**

Verlobtenshoots oder Paarshoots sind eine dankbare Gelegenheit sich im lockeren Rahmen vor der Hochzeit kennenzulernen. Damit verliert das Paar etwas an Aufregung und man kann gemeinsam „Geheimcodes“ ausmachen, wie zum Beispiel der Fotograf schnell darauf aufmerksam machen kann, dass beim Lachen das beliebte Doppelkinn vermieden wird.

Die Bilder eignen sich gut für die „Save the Date“ Karten und sind darüber hinaus noch eine schöne Erinnerung. Für die Pärchenbilder muss es aber keinen zwingenden Anlass geben. Sich zu mögen und Erinnerungen festhalten zu wollen, reicht vollkommen aus!











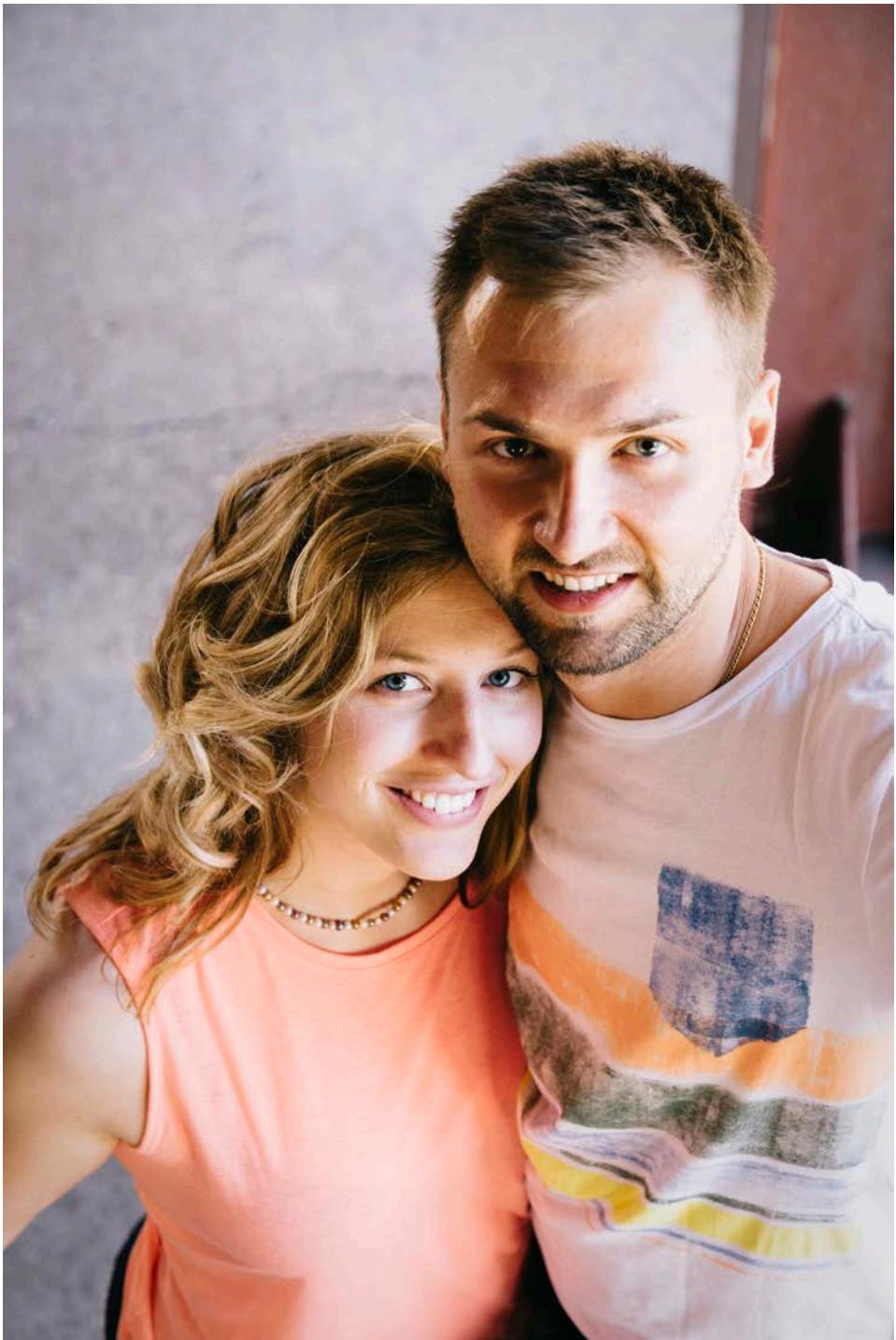














HOPE



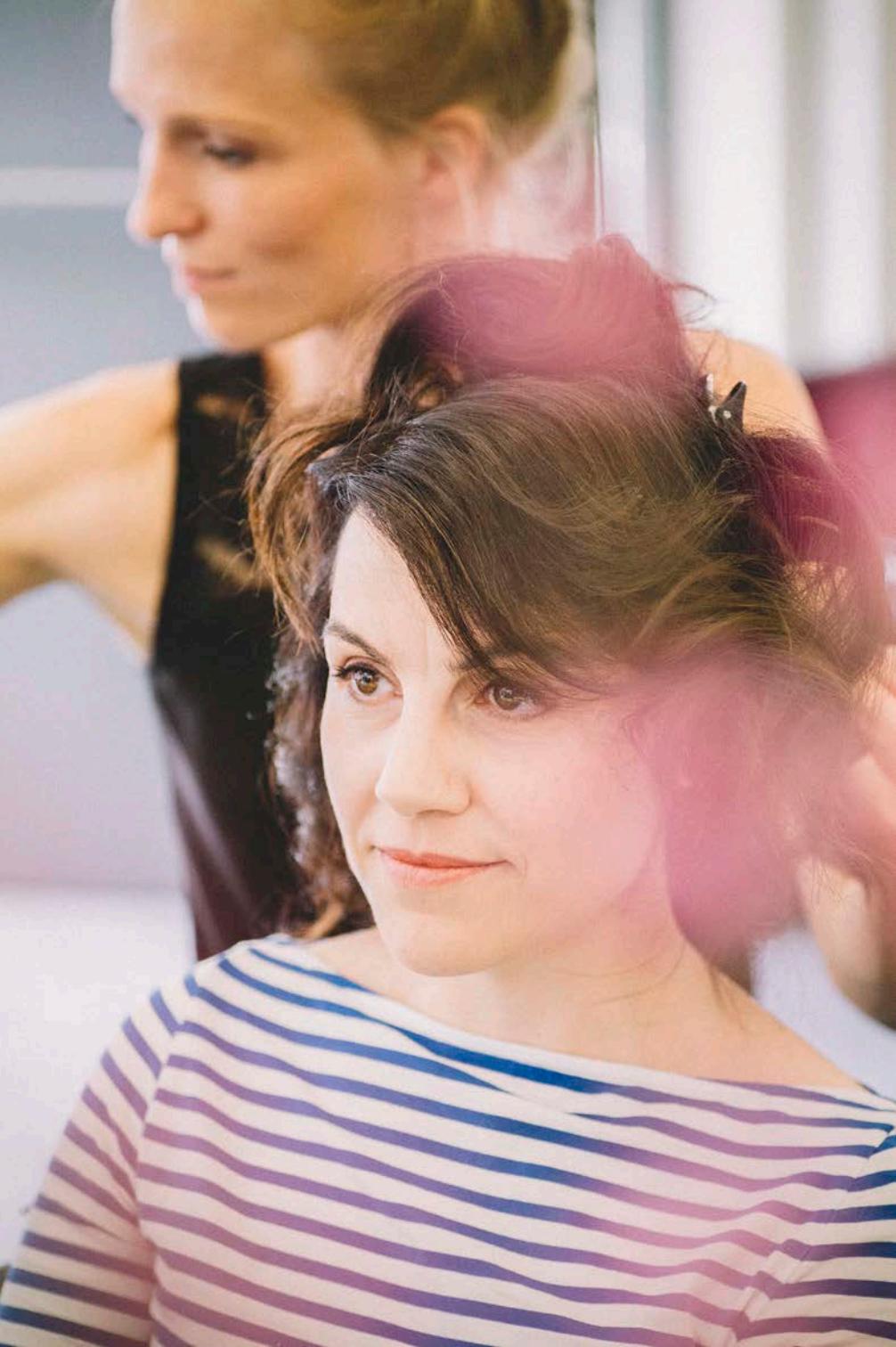


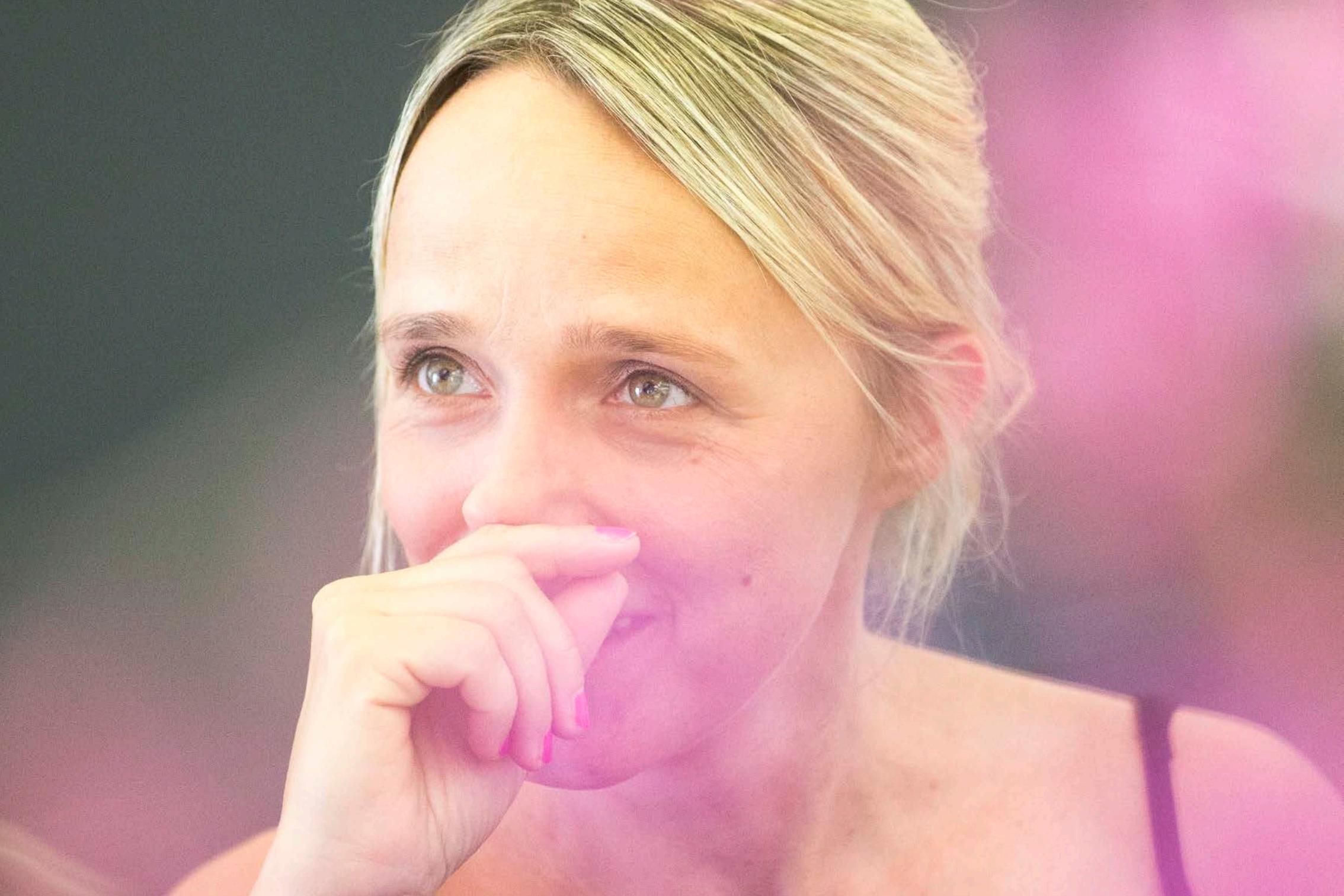


### **Hochzeitsreportagen**

Hochzeitsshoots und Hochzeitsreportagen, Kuchen und Tränen. Viele „Ja´s“. Man müsste als Hochzeitsfotograf schon abgehärteter sein, aber trotzdem erwischen mich die besonderen Momente auch hinter der Kamera manchmal genug, damit das Bild etwas verschwimmt. Gott sei Dank hat man das bisher auf den Bildern noch nicht gesehen. Die Wahl, ab wann man den Fotografen dabei haben möchte, ist entscheidend für die Wirkung der Bildstrecke. Ist der Fotograf von Anfang an dabei- bei Make-Up und Frisur, Warten und Kaffee, ist das vermittelte Bild meist ein sehr viel persönlicheres, als wenn der Fotograf kurz vor der Trauung dazu stößt. Aber da sind viele besondere Momente einzufangen, die es sich festzuhalten lohnt.

Die ersten zwei Hochzeiten sind etwas ausführlicher gezeigt, damit man eine Vorstellung davon bekommt, wie eine Reportage aussieht. Die darauf folgenden Hochzeiten sind nur mit zwei Bildern repräsentiert.





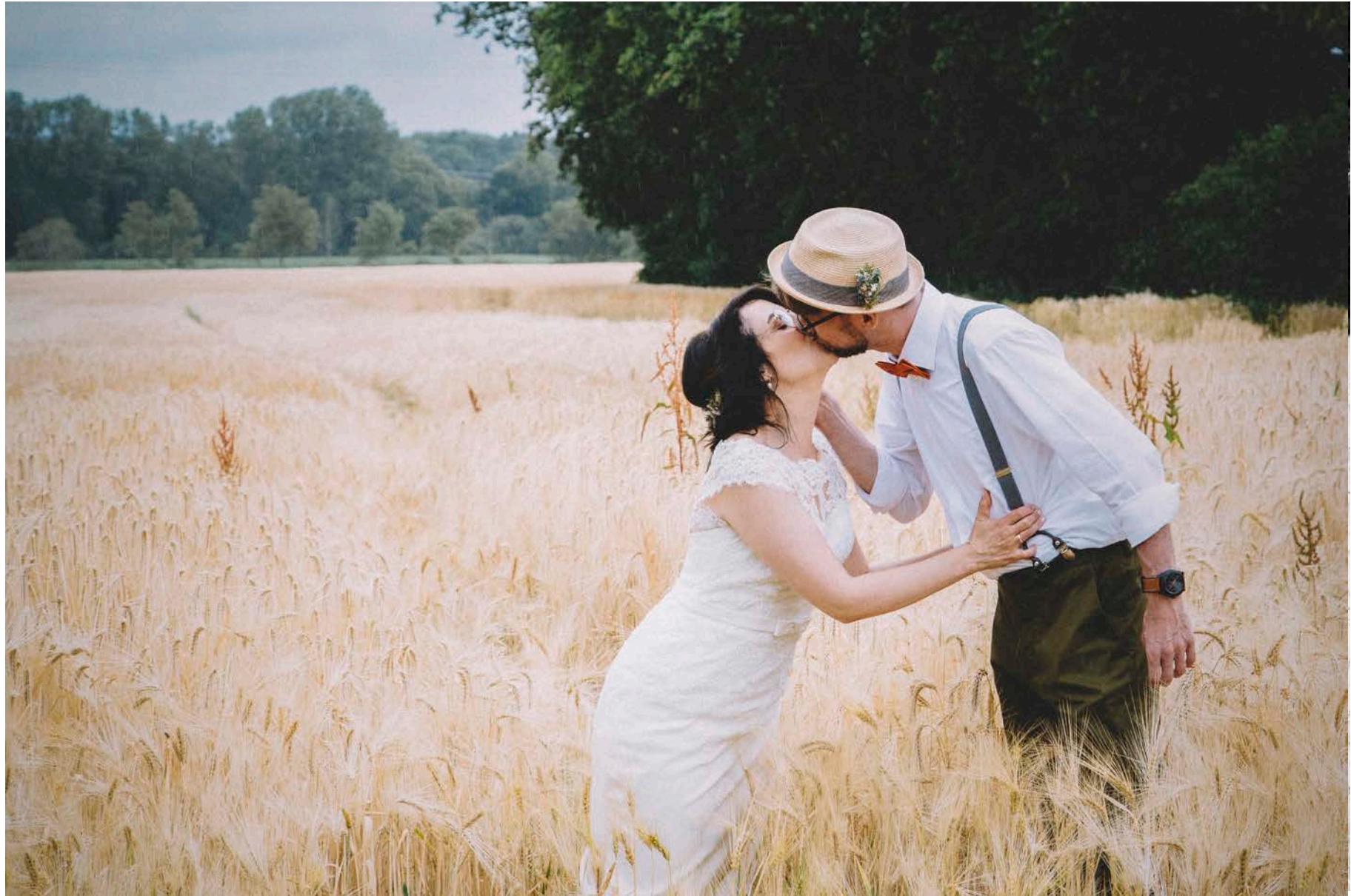




















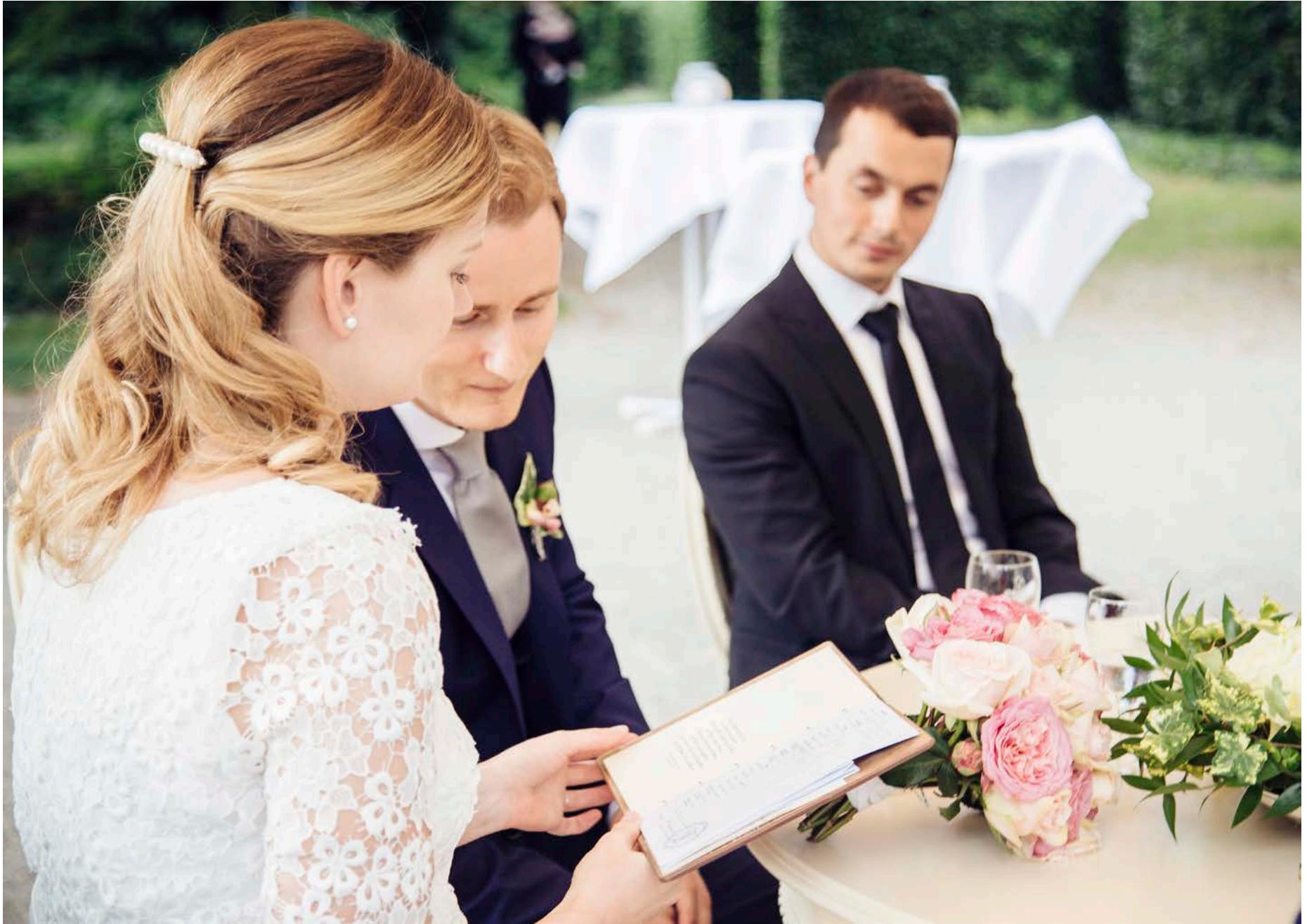




















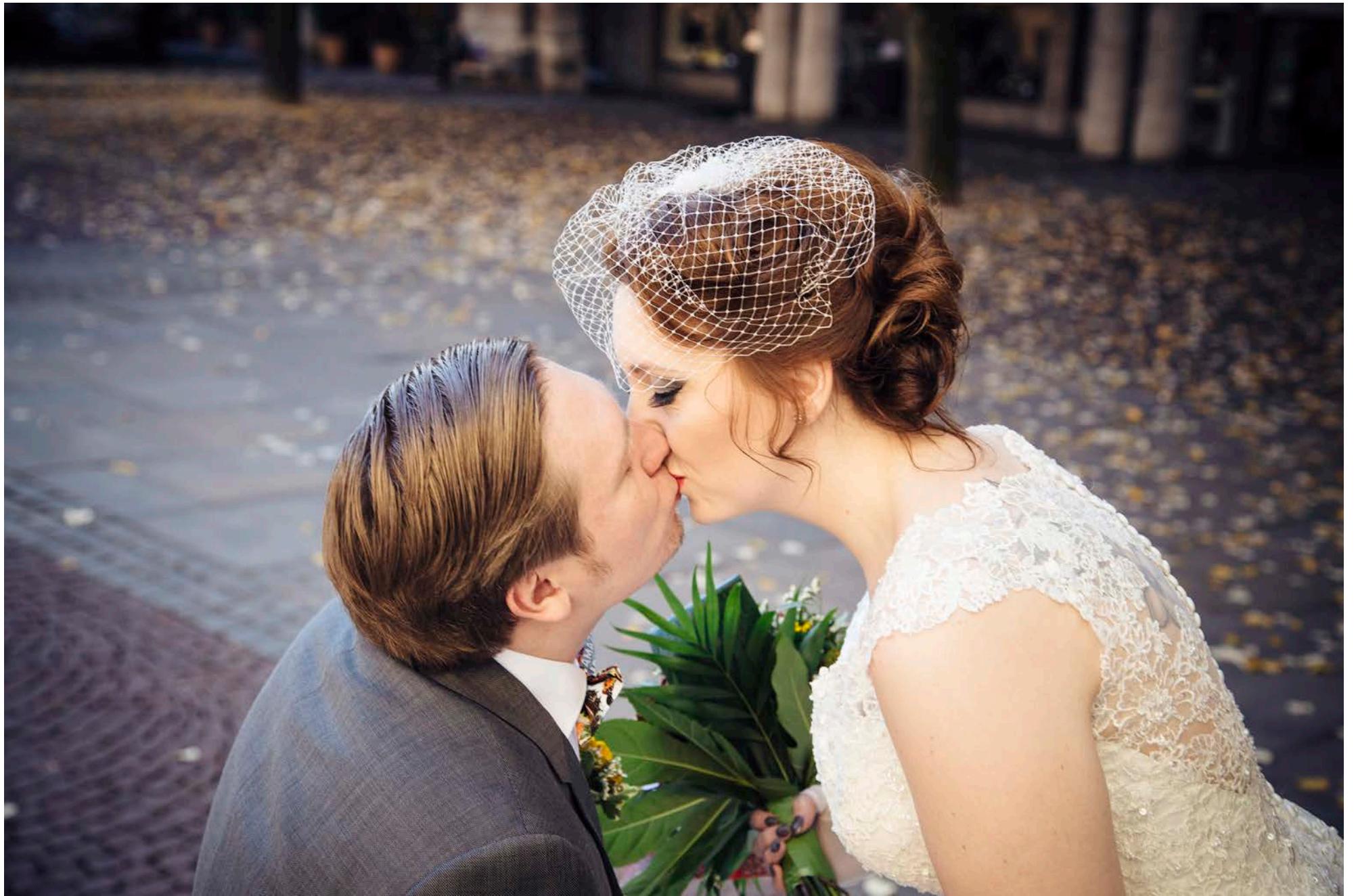












### Getränkeauswahl

**Alkoholfreie Getränke**  
Mineralwasser Feinperlig  
Mineralwasser Naturell

Granini Orangensaft  
Granini Apfelsaft

Fritz Kola  
Fritz Kola zuckerfrei  
Fritz Orangenlimonade  
Fritz Zitronenlimonade  
Fritz Apfel-Kirsch  
Fritz Bio Rhabarberschorle  
Fritz Bio Apfelschorle  
Fritz Bio Traubenschorle

**Bier**  
Pilsener Urquell vom Fass  
Schumacher Alt vom Fass  
Alkoholfreies Bier in der Flasche

**Sekt**  
Prosecco Frizzante DOC  
Prosecco Aperol Spritz  
Hugo

**Wein**  
2016 Weißburgunder Kabinett  
Salwey Kaiserstuhl, Baden,  
Deutschland

2015 Grenache Rosé  
Domaine St. Eugène, Languedoc,  
Frankreich

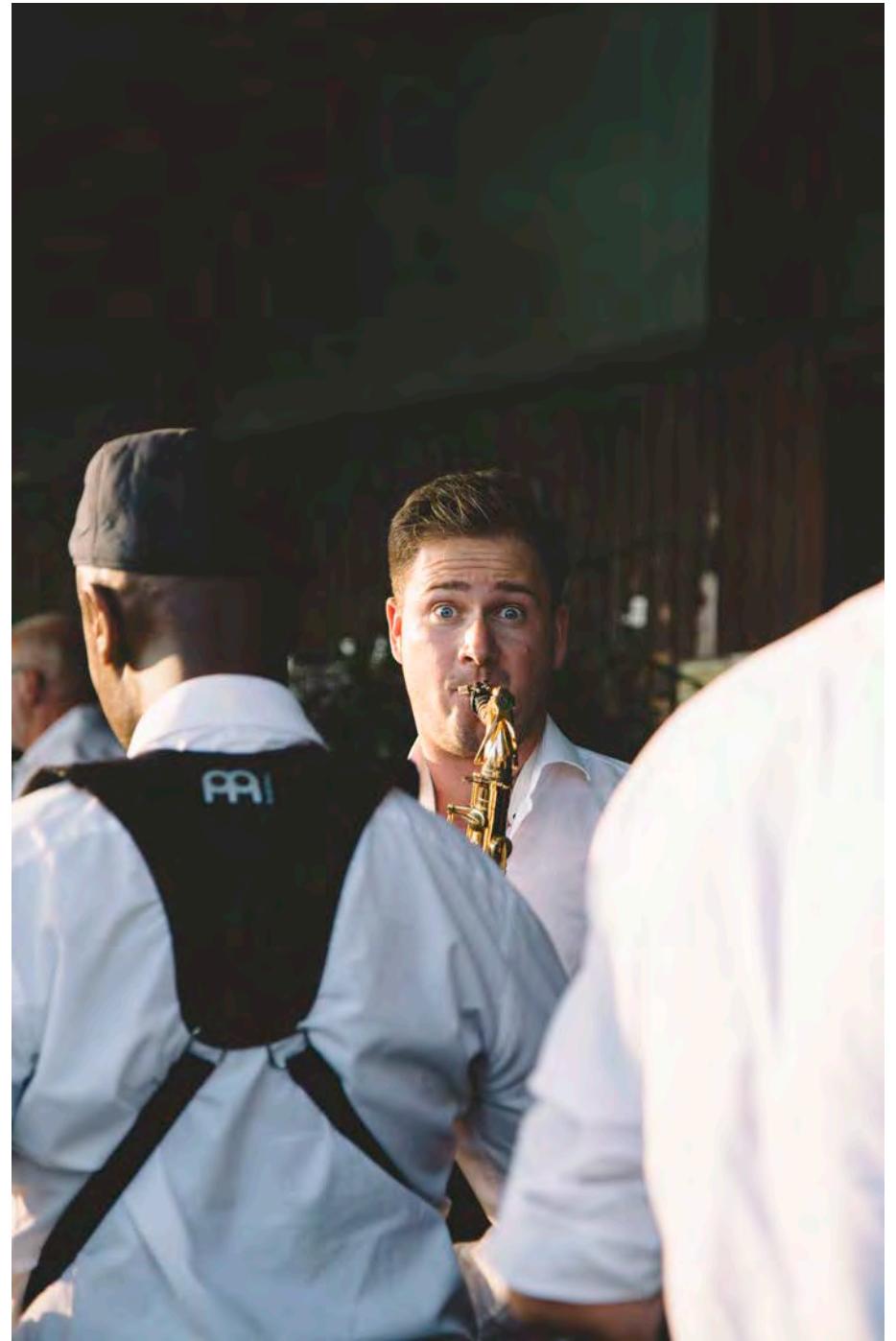
2013 Regaleali Rosso  
Regaleali, Tasca d'Almerita,  
Sizilien, Italien

**Longdrinks und Cocktails**  
Cuba Libre  
Gin Tonic  
Vodka Wild Berry  
Caipirinha

**Kaffeespezialitäten**  
Espresso  
Kaffee Creme  
Cappuccino  
Latte Macchiato

### **Firmen Veranstaltungen**

Ob der Grund der Sommer, Weihnachten oder einfach das Team ist, es gibt immer einen Anlass zu feiern. Und weil die Zeit viel zu schnell verfliegt, ist es immer schön, die Feste in den schönsten Augenblicken festgehalten zu haben.







\* Currywurst  
+ Krautsalat  
\* Thai Bratun  
+ Cou...  
\* Vegan B...

SPISENWAGEN.de

SPISEN

zero sugar

















*Gin Bar*

Specials  
\*Monday night  
\*Tuesday evening  
\*Wednesday  
\*Thursday  
\*Friday  
\*Saturday  
\*Sunday

Cherry  
\*Monday  
\*Tuesday  
\*Wednesday  
\*Thursday  
\*Friday  
\*Saturday  
\*Sunday





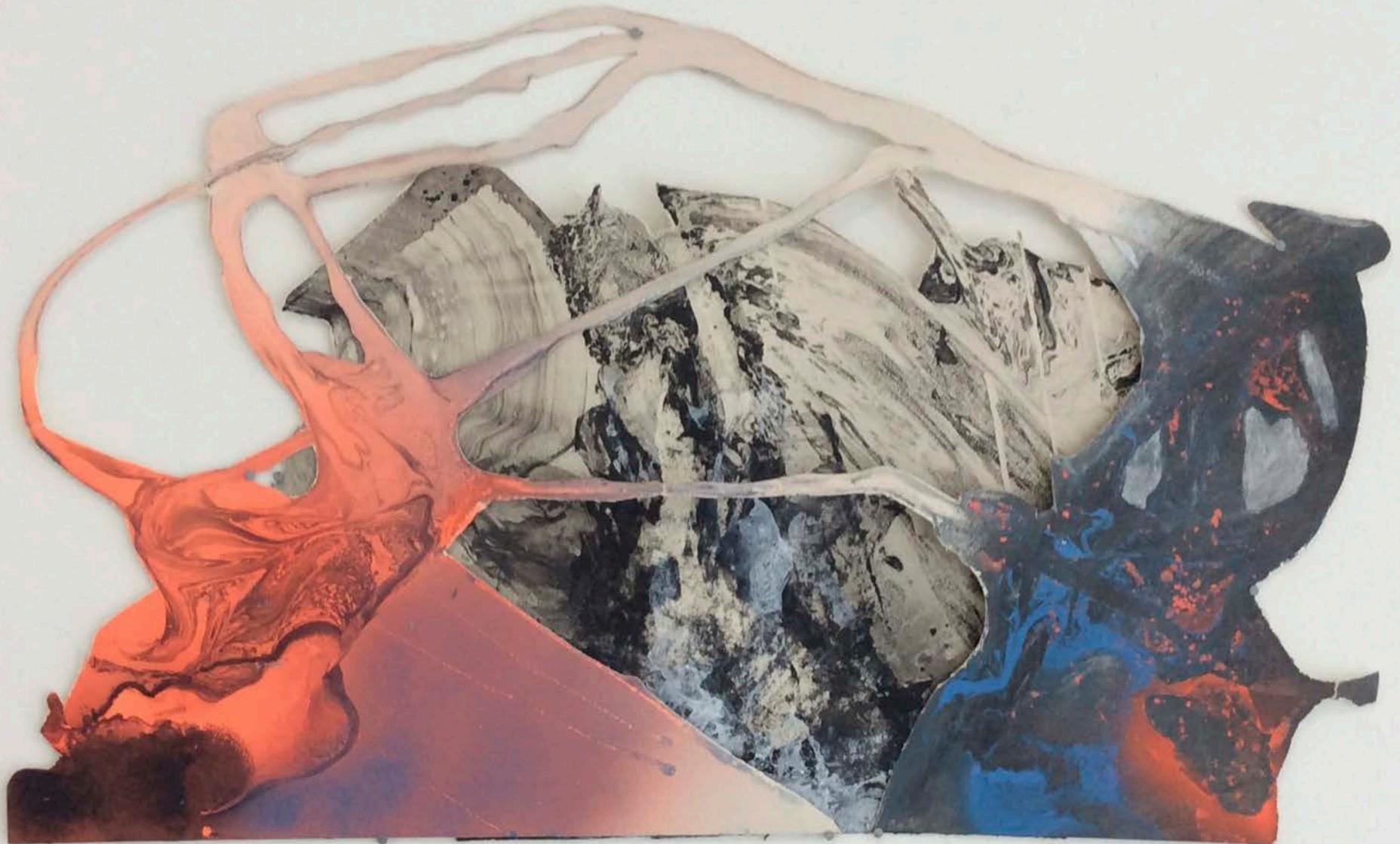
01573 7645675 [linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)



Portfolio Lina Weichold

01573 | 7645675

[linaantoniaweichold@yahoo.de](mailto:linaantoniaweichold@yahoo.de)





Lack, Aquarell und Fineliner 100cm x 70cm auf Finnplatte



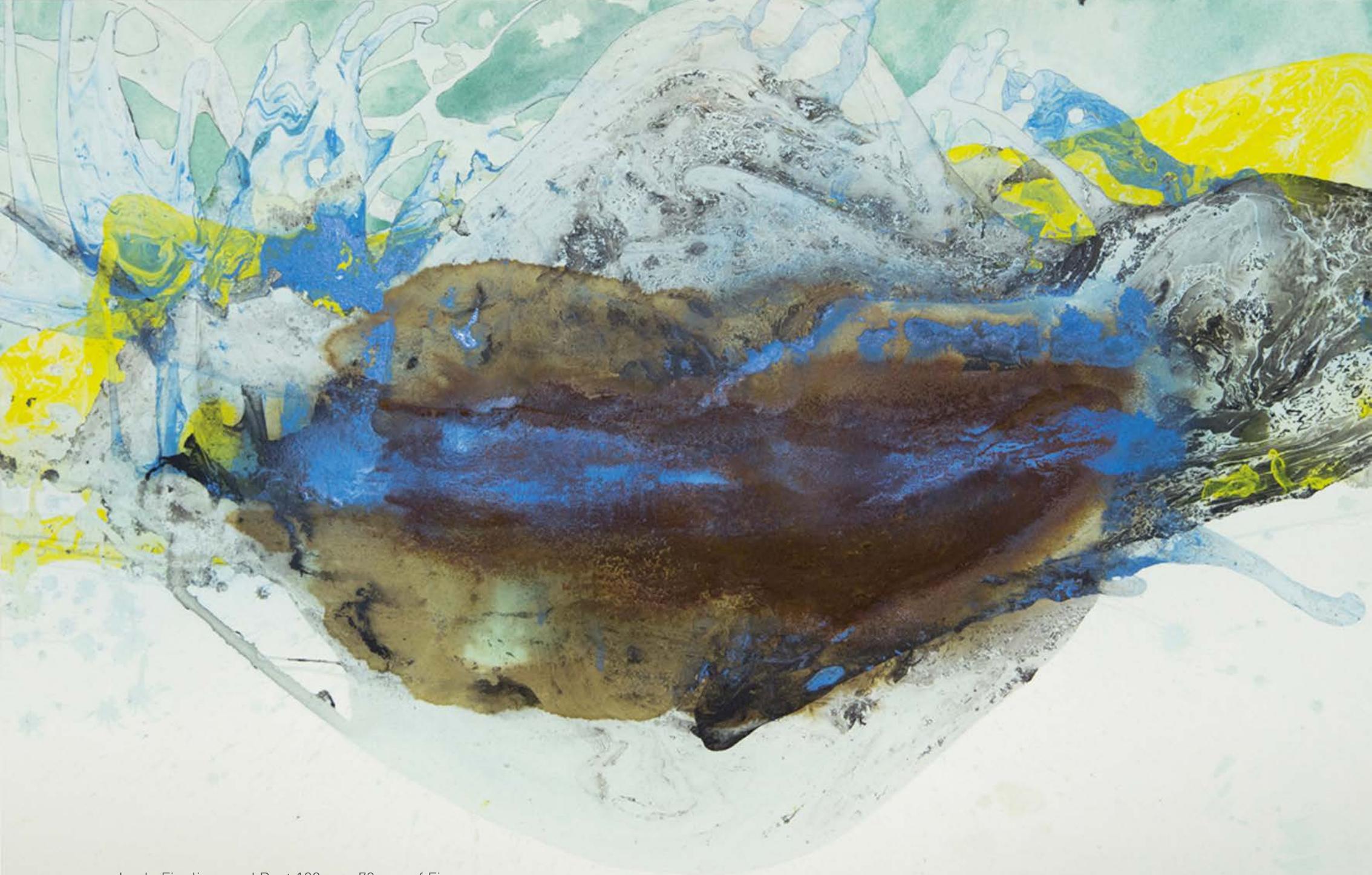
Detail



Lack, 100cm x 70cm auf Finnplatte



Lack, 100cm x 70cm auf Finnplatte



Lack, Fineliner und Rost 100cm x 70cm auf Finnplatte



Detail



Lack, 100cm x 70cm auf Finnplatte



Lack und Fineliner 50cm x 40cm auf Papier



Lack, 100cm x 70cm auf Finnplatte



Lack und Pfannkuchenteig 100cm x 70cm auf Finnplatte

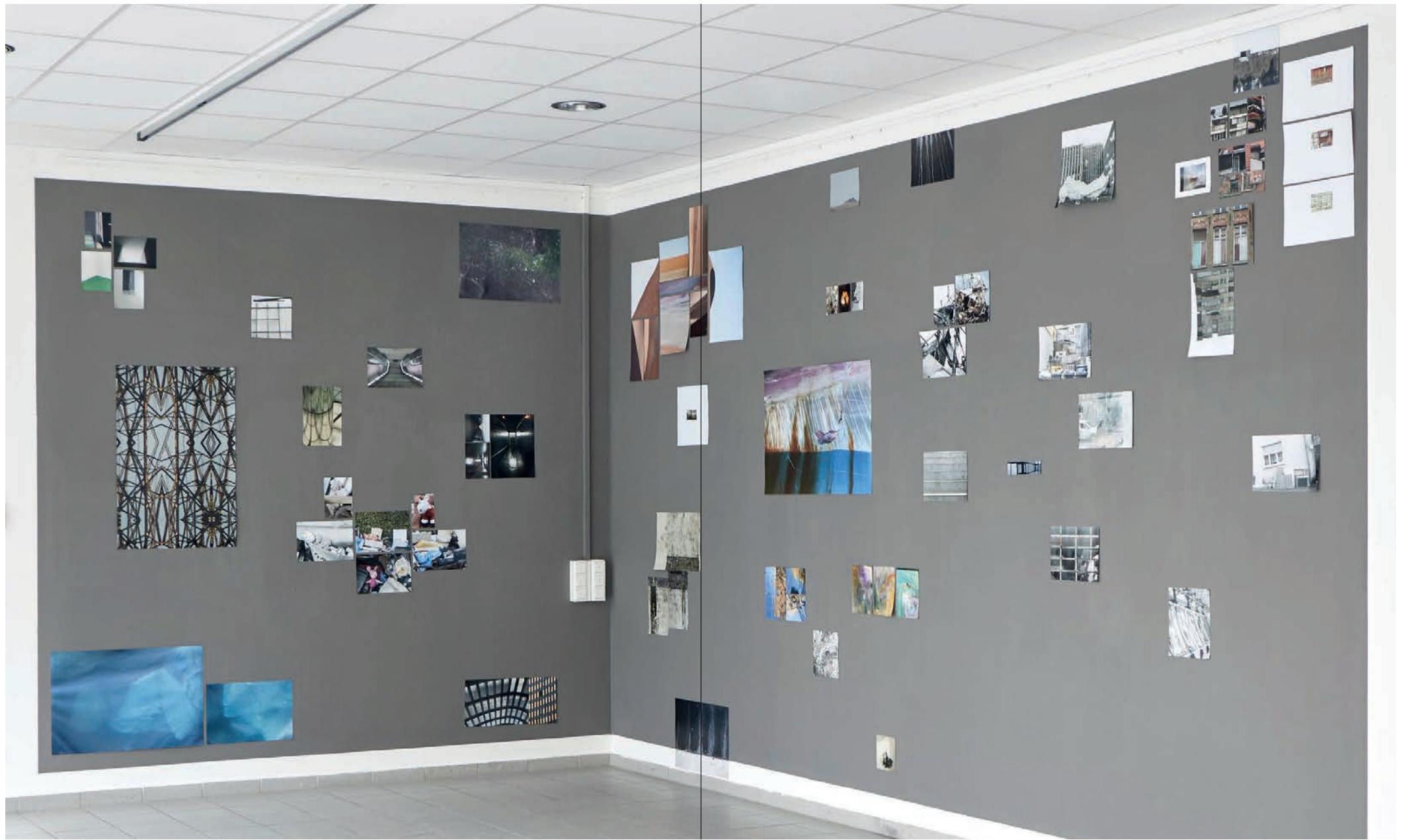




**Dreidimensionale, beleuchtete Collage**  
Petrischalen, Lack, LED beleuchtet 15cm Ø und 24cm x 24cm  
mit schwarzem Stoff ummantelt

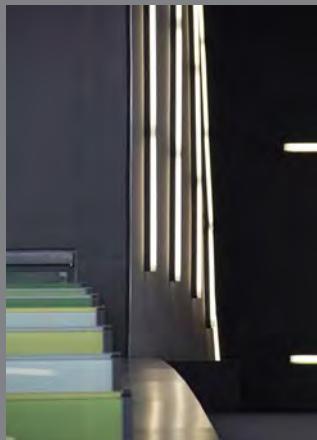


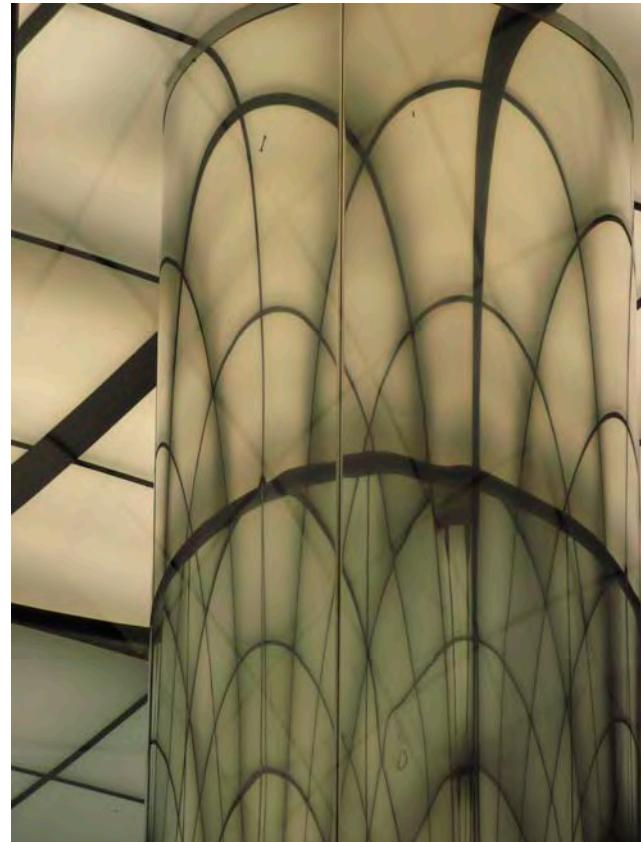
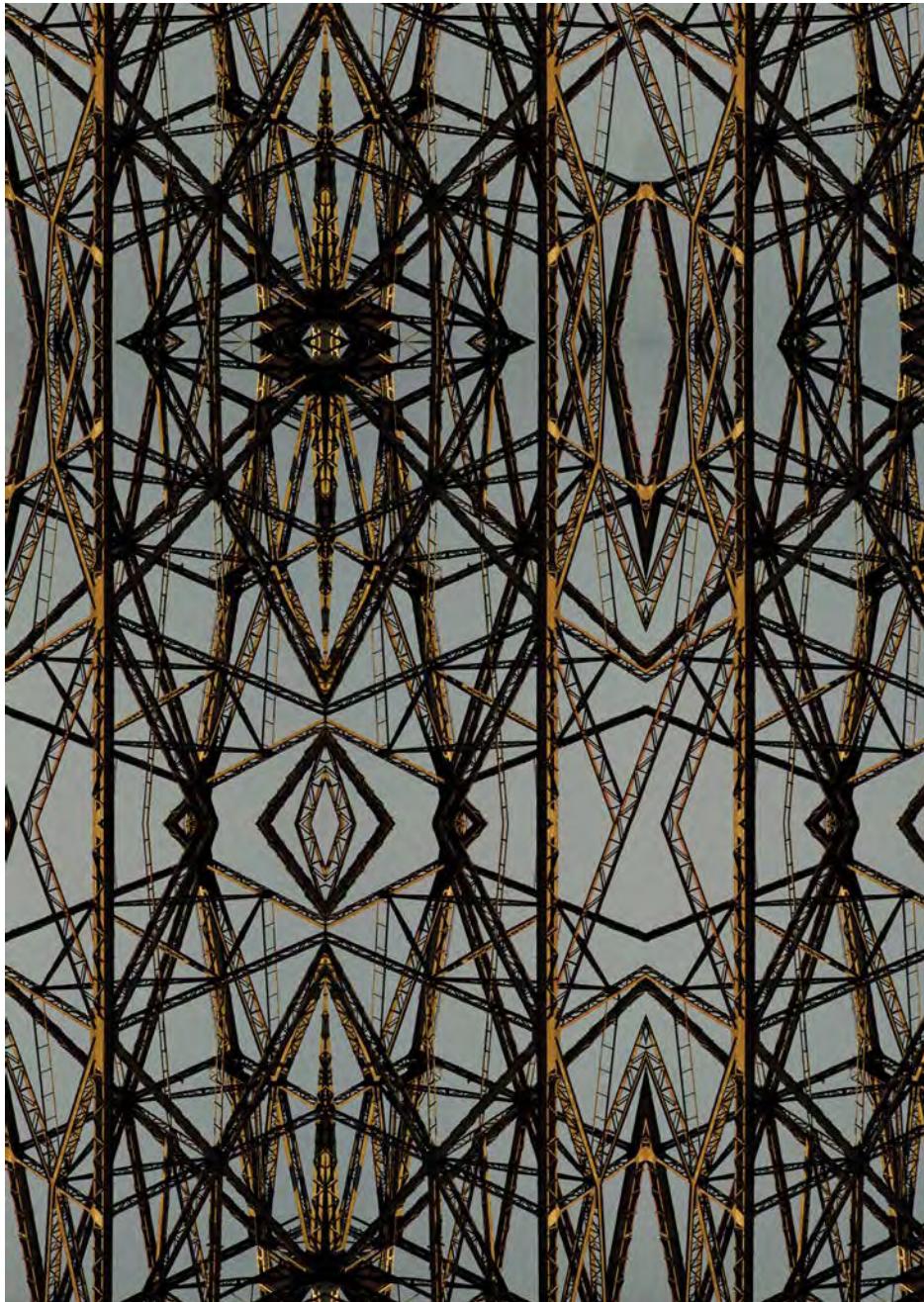
**Dreidimensionale, beleuchtete Collage**  
Bildraum 1m x 1m. Insgesamte Höhe 2m.  
Papier, Plexiglas, Folie , Kabel, Glühbirnen beleuchtet.



Große Foto-Collage

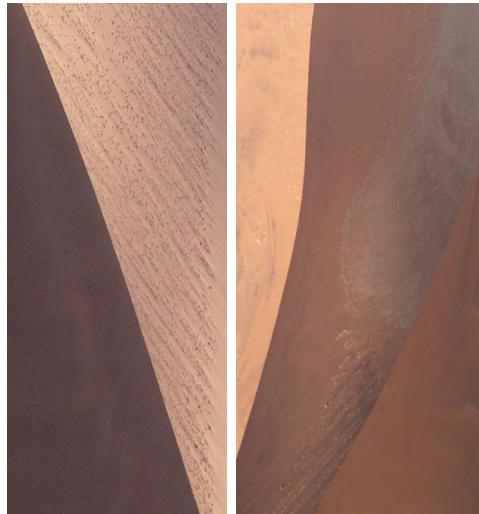
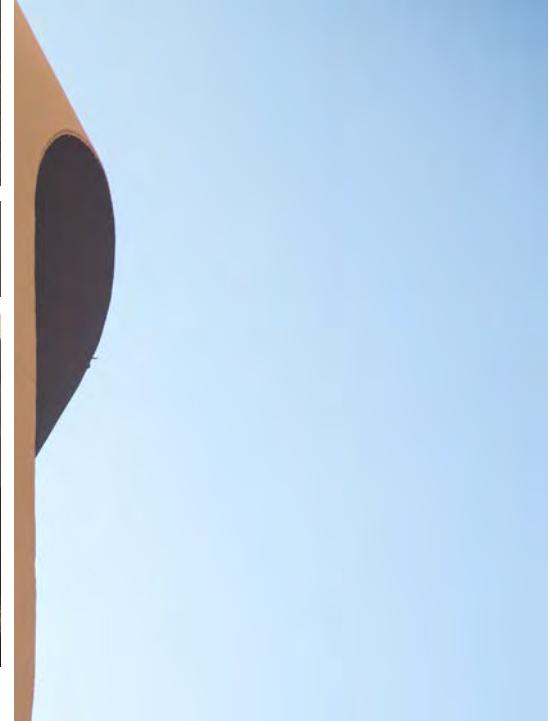
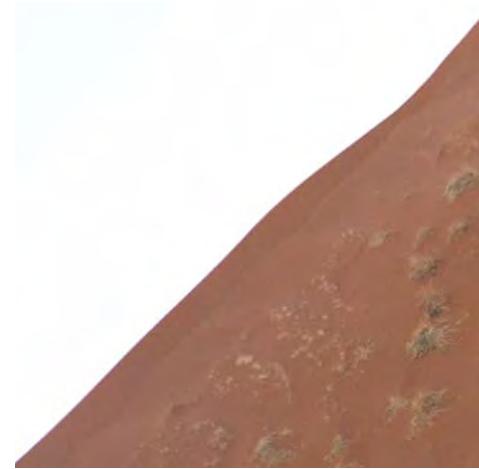








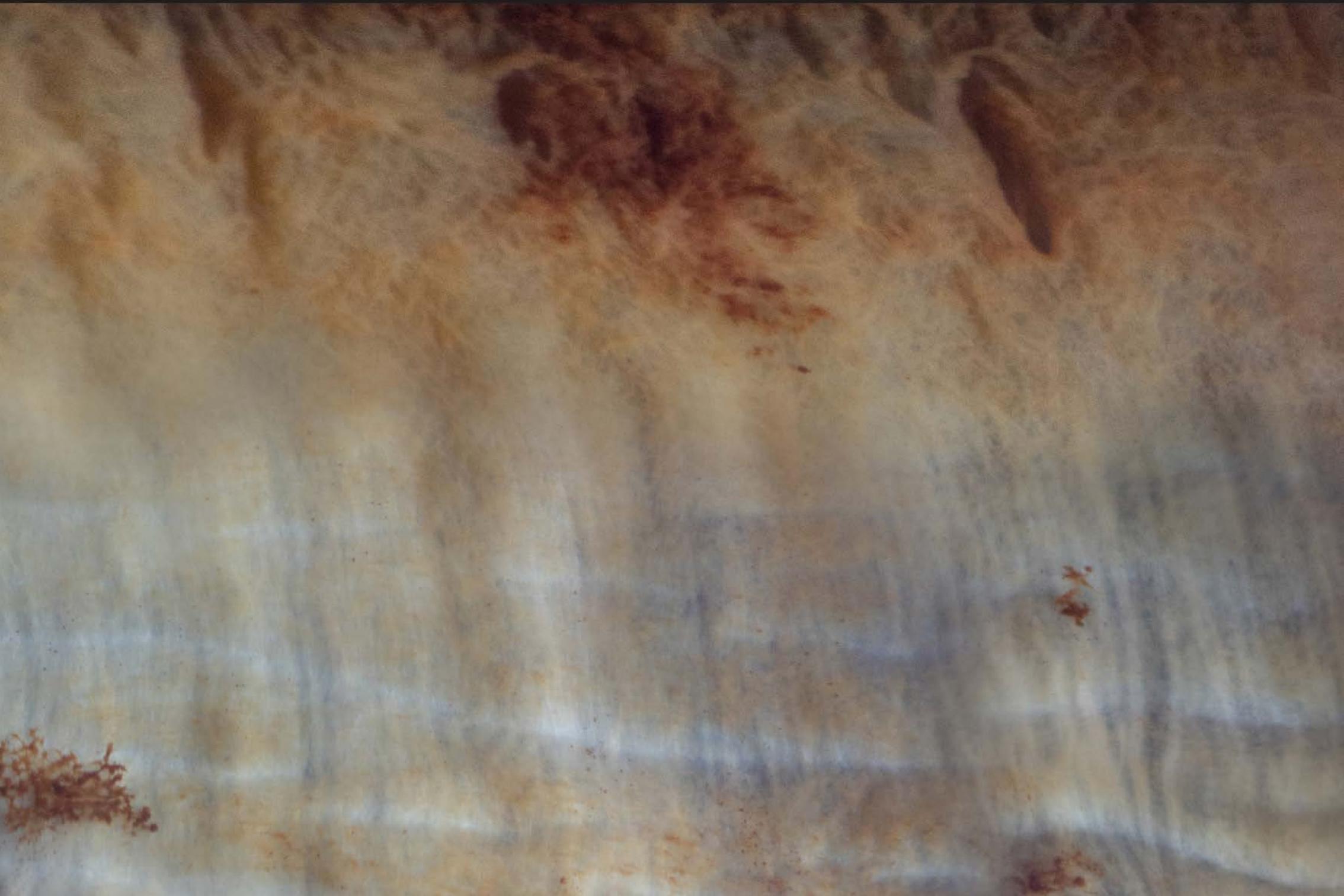








Panorama - Iris









◇  
Er zog aus,  
gesehen zu werden



*Ein Fotobuch  
über Sperrmüll in Wuppertal*



„Ein Kissen ist so klein, dass man es fast nie sieht, wenn man  
schläft.“  
Klaus Koenig





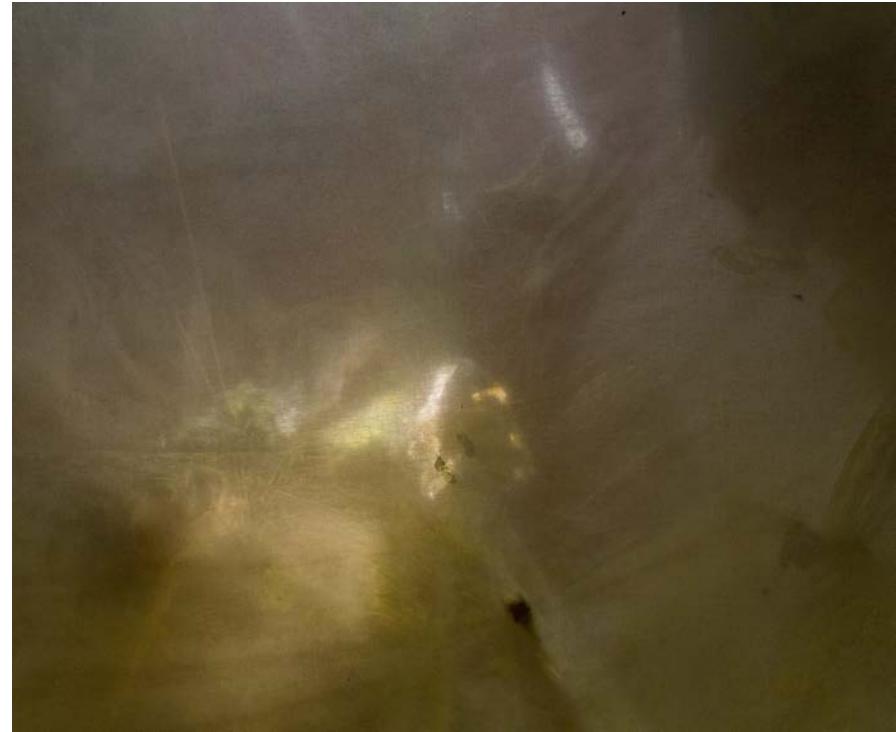
Durch die Stapelung entstehen luftdurchlässige Zwischenräume. Die Aufstellung der Stühle in der Nische verlockt den Betrachter auf den ersten Blick sich zu setzen, was aber durch die Stapelung wieder negiert wird. Durch das leichte nach vorne Kippen entsteht eine subtile Zurschaustellung der Stoffe. Die Stapelung birgt bei genauerer Betrachtung einige grafische Elemente. Die trapezförmigen Beine in paralleler und überkreuzender Linienform erinnern an eine technische Zeichnung. Die Symmetrie darin ergibt in der Seitenansicht einen hügelartigen Hohlraum. Die Rückenlehnen bringen hingegen eine Fächerartigkeit mit sich.





### Raumcollage - begehbares Bild

Die Installation ist ein Metallgerüst, das als Kubus gebaut wurde, mit 4 Metern Breite, 2,40 Höhe und 5 Tiefe. Auf diesen Kubus sind Metallstangen wie Vorhangstangen aufgelegt, die unterschiedliche künstliche Elemente tragen. Die Stangen sind nicht fixiert, was eine Modularität ermöglicht. Durch die Anordnung der Stangen, die nacheinander aufgelegt werden, entsteht eine collagenhafte Anordnung der Elemente.





**Home to go.** Eine Kiste auf Rädern mit einem Zuhause drin.  
Küche, Esszimmer, Schlafzimmer und Arbeitszimmer,- nur kein Flur.  
Ein Zuhause auf Rädern mit den Maßen 80 cm Höhe, 50 cm Tiefe und 70cm Breite. In ausgerollt und ausgeklappt in alle Richtungen beträgt das Konstrukt die Maße 350 cm Tiefe x 200 cm Breite und 80 cm Höhe. Entstanden Ende 2020.  
Ähnlich wie ein Kofferschrank konzipiert, hinterfragt das kleine Möbelstück im Aussehen einer Kommode, wie komprimierbar der Begriff bzw. das Gefühl „Zuhause“ ist.







### Home to go Reise

Im Juli ging es 10 Tage auf Reise mit dem Home to Go.

In Greetsiel zwei Übernachtungen in einem In-Door\_Tippizeltlager zwischen den Tippis, mit der Fähre (Bild links) nach Borkum zu einem Freund, und am Schluss nach Bremen in ein Gartenhäuschen über Couchsurfing ergattert (Bild rechts).



Die Tafel. Eine Plakataktion in Münster.

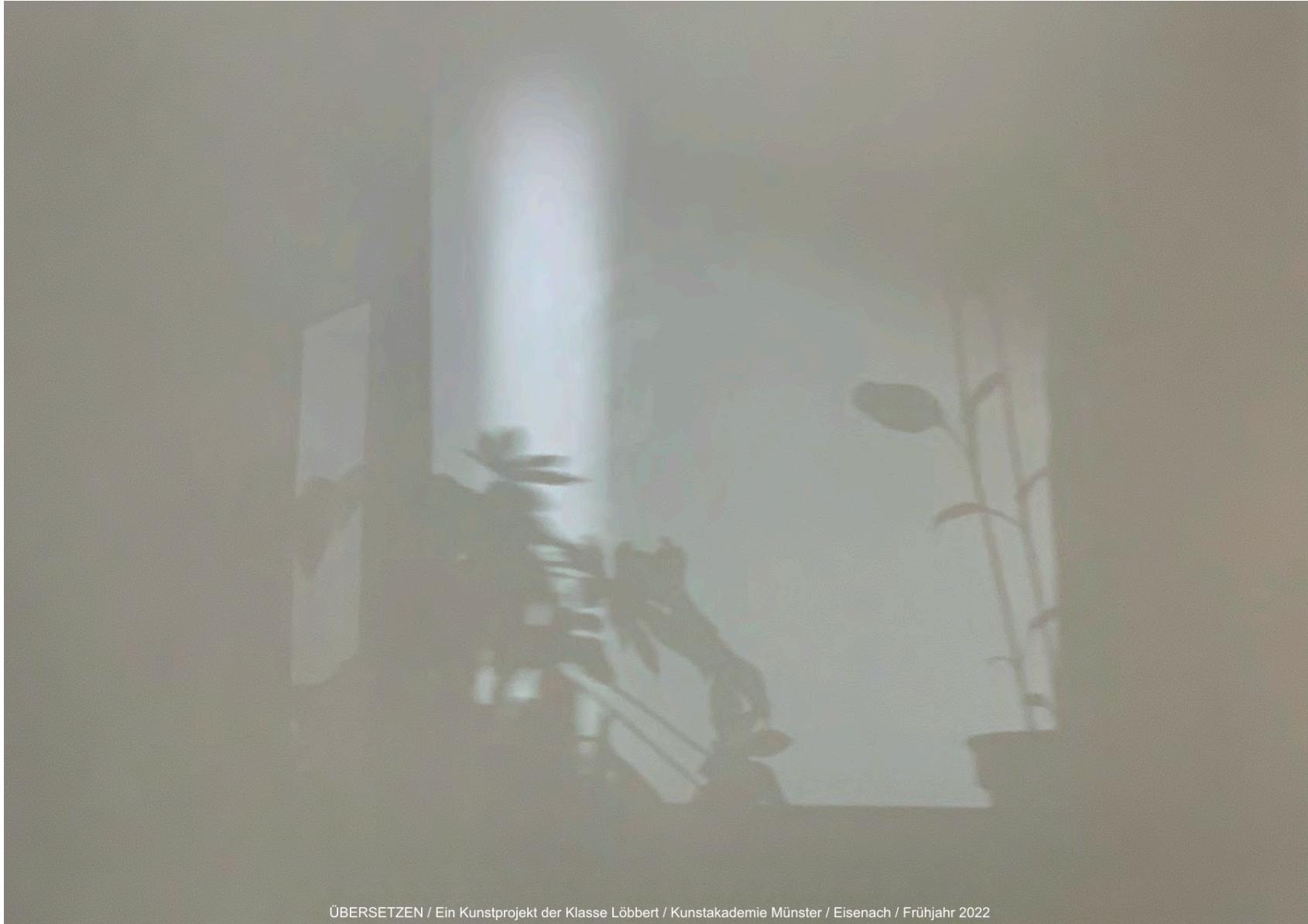
Plakatierte Fotoarbeit in der Hafenstrasse in Münster zum Thema Coronazeit. Die Fotoarbeit „Die Tafel“ zeigt einen Tisch an dem, dem benutzen Geschirr zufolge sieben Personen gegessen haben müssen.





## Sonnenuhr

Plakatierte Fotoarbeit in Eisenach zum Thema „Übersetzen“, als Vorankündigung zur Ausstellung, die wegen der Coronazeit mehrmals verschoben wurde.



## Bewerbungsarbeit

Accidit | Die Natur macht keine Sprünge

Invertierte Foto- und Videoarbeit zum Thema „Übersetzen“ im Rahmen der Ausstellung „Übersetzen“ anlässlich des 500-jährigen Jubiläums der lutherischen Bibelübersetzung.







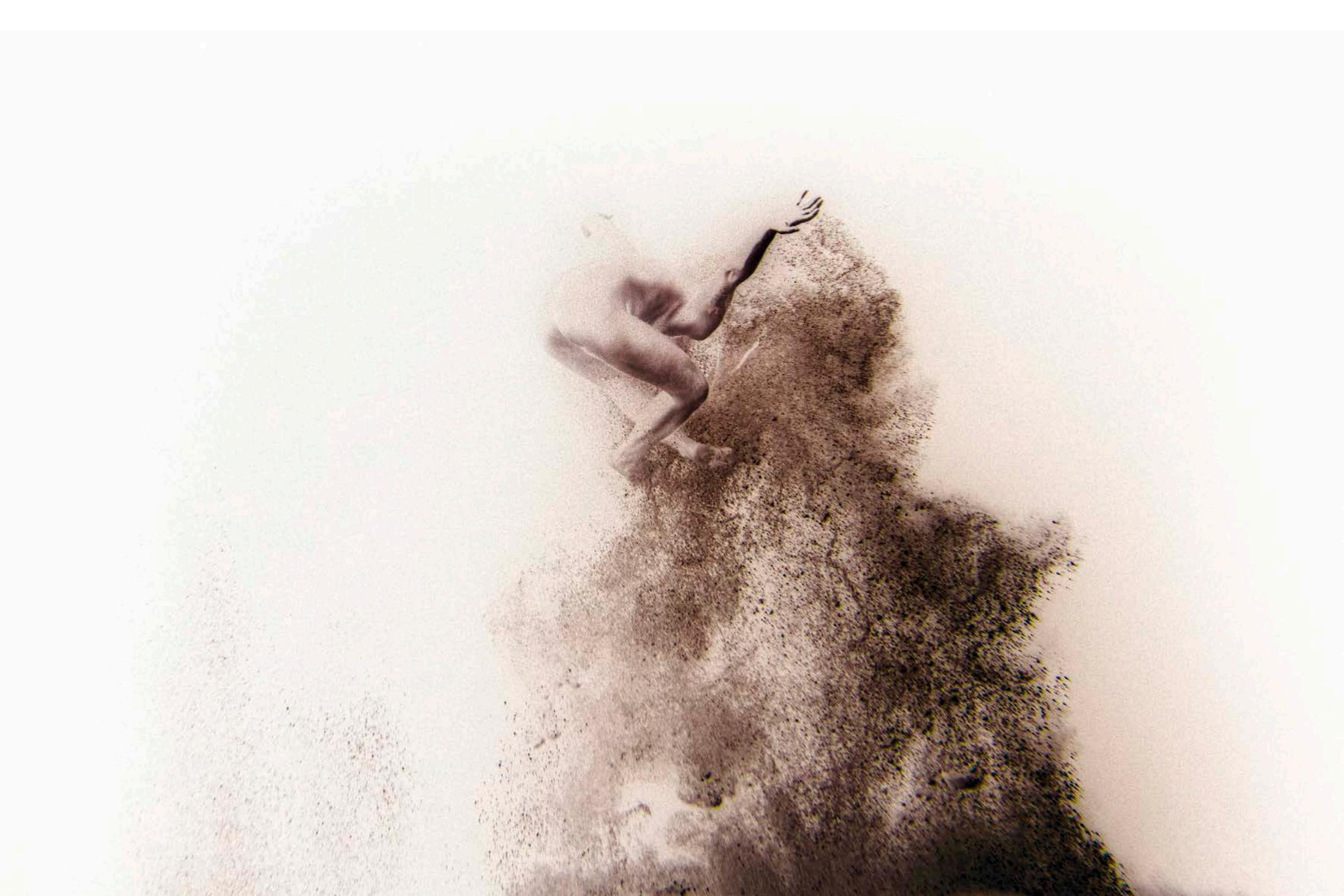












Accidit | Die Natur macht keine Sprünge

Videoarbeit: [https://www.youtube.com/watch?v=NcaCsFBH\\_1I](https://www.youtube.com/watch?v=NcaCsFBH_1I)



